



Bosch présente ses solutions pour les villes au « Marathon de l'Innovation – Rodez Agglomération »

Septembre 2019
KMS 19.64 HFL/IL

- ▶ Bosch participe pour la première fois à cette deuxième édition
- ▶ Bosch propose ses solutions pour tous types de villes et territoires
- ▶ Du 12 au 15 septembre 2019 à Rodez (Aveyron)

Bosch a fait de l'Internet des Objets le cœur de son développement et ses nouvelles solutions s'adressent à toutes les villes et tous les territoires. L'agglomération ruthénoise accueille une usine Bosch tournée vers l'innovation. En tant que partenaire au « Marathon de l'Innovation – Rodez Agglomération », Bosch présentera ses solutions sur le salon dans le domaine de la smart city et du numérique en milieu urbain et rural.

Les solutions de stationnement : capteur connecté Bosch

La gestion du stationnement n'est pas l'affaire uniquement des grandes métropoles. Toutes les villes sont confrontées à des problématiques de stationnement pour permettre l'accès au centre-ville, aux services publics et culturels ou aux infrastructures sportives. En outre, de nombreux territoires font face à des variations énormes de population, suivant les saisons, dans les zones touristiques comme les villes balnéaires ou les stations de sports de glisse. Le guidage des automobilistes est déterminant pour éviter la congestion.

Le capteur de stationnement connecté Bosch permet de détecter la disponibilité des places de stationnement. Il est possible d'afficher à des endroits stratégiques du territoire l'information en temps réel.

« A l'occasion du *Marathon de l'Innovation-Rodez agglomération*, Bosch fera une démonstration de sa technologie pour la gestion des places de stationnement. Cette démonstration se déroulera autour de la Salle des fêtes de Rodez, précise Franck Cazenave, Directeur Smart Cities de Bosch. Nous proposons une solution simple et respectueuse de la vie privée, les données collectées par le capteur étant anonymes. Les gestionnaires publics peuvent agir, en temps réel, en connaissant le taux d'occupation des places de stationnement disponibles. Nous pouvons également orienter les conducteurs vers les places vacantes



grâce à un affichage dynamique. Cela permet de fluidifier le trafic et contribue à la réduction de la pollution atmosphérique en ville ».

Les caméras Bosch : des outils de sécurité

D'autres solutions Bosch seront présentées sur le salon telles que les caméras de vidéosurveillance Bosch. Ces caméras disposent d'une intelligence embarquée avec des fonctions de détection automatique. La caméra a un effet dissuasif auprès d'individus malveillants. Aussi, ses fonctions d'analyse vidéo, ainsi que ses algorithmes d'apprentissage sont de réels atouts pour assister les équipes en charge de la sécurité. La détection des incivilités, comme les contresens ou les véhicules stationnés en double-file, sont facilitées grâce à la fonctionnalité Intelligent Video Analysis (IVA) des caméras.

Contact Bosch :

Directeur Smart Cities France & Benelux

Franck Cazenave - franck.cazenave@bosch.com

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 10 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2018, Bosch France a employé plus de 7 300 collaborateurs et réalisé un volume d'affaires de 3,1 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 78,5 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 460 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 68 700 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 130 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.