



## **Changement à la tête de la direction de la Communication et des Affaires Publiques de Bosch France-Benelux à compter du 03 février 2020**

23 octobre 2019

RB 19.85 HFL/IL

- Florence Melin remplacera à compter du 03 février 2020 Harald Frank-Lerendu qui fait valoir ses droits à la retraite

Saint-Ouen, le 23 octobre 2019 - Florence Melin a été nommée Directrice de la Communication et des Affaires publiques de Bosch France-Benelux. Elle prendra ses fonctions à compter du 3 février 2020. Elle est actuellement Directrice du Cabinet du Président de Bosch France-Benelux Heiko Carrie. Elle succédera à Harald Frank-Lerendu qui, après 35 ans d'engagement au sein du groupe Bosch, dont treize années à la direction de la Communication et des Affaires Publiques, prendra sa retraite au début de l'année prochaine. Il restera toutefois responsable, pour le compte du Conseil de Surveillance du Groupe, de l'organisation des Rencontres franco-allemandes d'Evian dont Bosch est membre fondateur.

« Je remercie Harald pour son profond engagement afin de faire connaître - et reconnaître - Bosch comme un acteur industriel responsable en France et au Benelux et pour son infatigable action en faveur de la coopération franco-allemande. Je suis certain que Florence, avec sa parfaite connaissance du Groupe et de ses enjeux, poursuivra cette mission avec le même dynamisme », a commenté Heiko Carrie, Président de Bosch France-Benelux.

Forte d'une expérience internationale d'une vingtaine d'années, bilingue allemand, Florence Melin (43 ans) a majoritairement travaillé dans la branche Mobilité de Bosch au sein de trois divisions différentes et sur des problématiques allant de l'hybridation légère aux systèmes d'aide à la conduite. Depuis 2016, elle dirige le Cabinet du Président de Bosch France-Benelux et assure notamment le co-pilotage de la transformation de l'usine de Rodez.

Elle est diplômée d'un Master en Economie et Marketing franco-allemand à Paris III Sorbonne Nouvelle.

Harald Frank-Lerendu a intégré le Groupe Bosch en 1985 et exercé dans différents domaines d'activité en Allemagne et en France en tant que Chef de Produits, Chef des Ventes puis Directeur Marketing. Depuis 2006, Harald Frank-Lerendu est vice-président Communication et Affaires Publiques pour le Groupe Bosch en France, et depuis 2017, s'est ajoutée la région Benelux. Depuis 2007, il est également sherpa du président du conseil de surveillance du groupe Bosch pour les Rencontres économiques franco-allemandes d'Évian.

Harald Frank-Lerendu est diplômé de l'Ecole supérieure de Commerce de Reutlingen en Allemagne.

**Contact Robert Bosch France :**

VP Communication et Affaires publiques

Harald Frank-Lerendu

Tél : +33 1 40.10.76.70

**Contact presse :**

B2P Communications Consulting

Bénédicte de Peretti

Tél : +33 6 51.25.91.24

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 78,5 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 460 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 68 700 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 130 sites dans le monde.*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch*

*Industriehandel KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance).*