



« Digital Manufacturing Techday 2019 » sur le site Bosch Mondeville : Une immersion au cœur de l'industrie 4.0

Juin 2019

RB 19.45 HFL/BdP

- ▶ Bosch, leader dans la conception, l'utilisation et la commercialisation de solutions technologiques pour l'industrie 4.0, partage à Mondeville son expertise avec les industriels français
- ▶ Près de 200 dirigeants, ingénieurs et institutionnels de l'industrie française réunis sur le site de Mondeville, labellisé « Vitrine de l'Industrie du futur » 2019, pour échanger sur la digitalisation des sites industriels

Mondeville/France – Le Groupe Bosch organise ce mercredi 26 juin 2019 son troisième Techday sur le thème de l'industrie 4.0, « Digital Manufacturing Techday 2019 ». Bosch veut ainsi favoriser l'échange d'idées entre les différentes parties prenantes du secteur industriel français. L'événement est axé sur des cas pratiques et des échanges : une journée ponctuée de conférences, de rencontres et d'une table ronde avec des experts autour de solutions concrètes pour l'industrie du futur.

Près de 200 dirigeants, ingénieurs et institutionnels de l'industrie française issus de tous secteurs participent à cette journée. L'objectif est d'aborder les perspectives majeures des industriels impliqués au quotidien dans la digitalisation de leurs process de production. Bosch présente ses solutions pour l'industrie 4.0, en collaboration d'entreprises partenaires comme SAP ou encore la start-up UBUDU IoT, qui développe des solutions de géolocalisation haute-précision en temps-réel, ou encore, Metron, spécialisé en intelligence artificielle au service de la performance énergétique. Les conférences et tables rondes s'articulent autour de la montée en puissance du numérique dans l'industrie qui est au cœur de la transformation des usines, ainsi que les enjeux de la gestion des données et de la 5G pour l'industrie du futur.

Bosch présente ses solutions pour l'industrie 4.0

Les équipes industrie 4.0 du site de Bosch Rodez exposent un banc de formation didactique connecté, dont le but est de sensibiliser le personnel des usines à l'arrivée du 4.0. Ce banc sert également au prototypage avant la mise en place

des solutions industrie 4.0 en production. La solution de monitoring *Energy Platform* de Bosch ST-IE qui permet d'améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments du site de Rodez est également présentée.

Les équipes de Bosch Connected Devices & Solutions (BCDS) et les équipes de Bosch Engineering GmbH (BEG) présentent leur savoir-faire en ingénierie IoT, en particulier dans le domaine de l'industrie connectée.

Pour la visualisation et la gestion interactive des données, Bosch Rexroth propose une solution de centralisation numérique du flux d'information et un affichage en temps réel avec le tableau de bord « Active Cockpit ».

D'autres solutions industrie 4.0 innovantes sont présentées comme l'assistant de production APAS de Bosch ATMO, premier système robotique industriel certifié pour les opérations collaboratives, doté d'une enveloppe recouverte de capteurs de proximité qui détectent lorsqu'un humain s'approche trop près, et arrête le système afin de garantir sa sécurité.

Impression 3D, capteurs, AGV (Automated Guided Vehicles) et assistance aux opérations, machines communicantes sont également à découvrir. « L'incubateur de jeunes talents » de Bosch Mondeville dévoile ses travaux de recherche et applications mises en œuvre dans l'atelier et les zones logistiques. Toutes ces solutions sont proposées à la vente sous forme de prestations (audit, consulting) et déploiement de technologies.

Les usines Bosch : 400 sites dans le monde

Le Groupe Bosch profite de la diversité de ses 400 sites de production et de développement, ainsi que de son expérience terrain pour mettre rapidement en pratique les meilleurs procédés de l'industrie 4.0. Bosch a ainsi décidé de bâtir ses solutions sur des usages issus de l'expérience. A ce jour, plus de 400 projets pilotes traitent de thématiques aussi diverses que la gestion de la production en série, la personnalisation, le service client, la maintenance prédictive, la gestion des inventaires ou la conception d'objets connectés. L'ensemble des sites bénéficie du retour d'expérience de chaque projet sous forme de bonnes pratiques. Ces derniers peuvent, en fonction de leurs besoins, mettre en œuvre à leur tour ces technologies qui deviennent des standards.

Bosch a annoncé lors de sa conférence annuelle en mai dernier que ses 400 sites dans le monde seront climatiquement neutres d'ici 2020. La transformation digitale de ses sites s'intègre dans cette démarche d'empreinte carbone neutre.

Bosch Mondeville, spécialiste de la fabrication électronique en France

Le site Bosch Mondeville déploie sa feuille de route industrie 4.0 depuis 2012. En 2019, Bosch Mondeville a remporté le prestigieux label « Vitrine de l'Industrie du Futur » par l'Alliance Industrie du Futur, pour son positionnement stratégique réussi dans l'Internet des Objets à travers l'activité de sous-traitance électronique (EMS), l'efficacité de son système de production et son changement de business

model grâce à sa transition numérique. Ces adaptations ont rendu possible le virage de la production très grande série vers les moyennes et petites séries. « Nous avons toujours été convaincus que la quatrième révolution industrielle que nous vivons nous conduirait à une fabrication interconnectée. Pour mettre en œuvre rapidement de nouvelles solutions connectées et digitales, et ainsi améliorer nos performances, nous avons repensé notre organisation. Elle est maintenant beaucoup plus agile et apte à saisir immédiatement toutes les opportunités commerciales que nous recherchions. Nos aspirations en terme de transformation digitale sont sans limite : nous continuerons toujours à innover et à envisager de nouvelles perspectives », souligne Frédéric Boumaza, Directeur du site de Bosch Mondeville.

Avec plus de 500 collaborateurs et sept lignes de fabrication électronique, le site Bosch Mondeville est spécialisé dans la production de cartes, sous-ensembles et produits électroniques complets. Depuis 2014, le site s'est ouvert grâce à l'Internet des objets à de nouveaux marchés en plus de son marché traditionnel automobile. De nouveaux types de partenariats ont ainsi pu être noués avec des entreprises françaises innovantes, telles que DEVIALET ou encore SIGFOX.

Contact Robert Bosch France :

VP Communication et Affaires publiques

Harald Frank-Lerendu

Tél : +33 1 40.10.76.70

Contact presse :

B2P Communications Consulting

Bénédicte de Peretti

Tél : +33 6 51.25.91.24

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 78,5 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 460 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 68 700 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 130 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.