

Equip Auto 2019

## **Bosch Automotive Aftermarket et Bosch Power Tools réunis pour présenter l'atelier de demain** Pavillon 1 – Stand M067

Août 2019

AA 19.61 HFL/IL

- ▶ Equipement, pièces et services : la division Rechange automobile, Bosch Automotive Aftermarket, propose de nombreuses nouveautés et développements pour cette édition 2019
- ▶ Productivité et sécurité pour les professionnels avec les produits Bosch Power Tools, la division Outillage électroportatif de Bosch
- ▶ Un partenariat complémentaire pour une offre complète aux professionnels

Après un retour remarqué à Equip Auto en 2017, Bosch renouvelle sa participation cette année sous la forme d'un stand de 300 m<sup>2</sup> situé Pavillon 1 et réunissant les divisions Bosch Automotive Aftermarket et Bosch Power Tools. L'objectif de cette collaboration inédite : mettre en lumière toutes les nouveautés des secteurs de la rechange automobile et de l'outillage électroportatif professionnel, et leur complémentarité. Equipement, ADAS, CORE, ESI online, analyseurs 5 gaz homologués Eco-entretien, opacimètre, innovations, batteries, accessoires, solutions, services, réseaux ou encore programmes de fidélité : tous les outils d'aujourd'hui et de demain développés par Bosch Automotive Aftermarket et par Bosch Power Tools sont ici présentés dans un environnement qui préfigure les ateliers de demain.

### **Bosch Automotive Aftermarket et Bosch Power Tools : « Back to the future » pour deux divisions au service des professionnels**

Cette édition 2019 du salon Equip Auto compte sur la participation conjointe de deux entités du Groupe Bosch, indépendantes mais complémentaires : Bosch Automotive Aftermarket et Bosch Power Tools présentent en effet leurs derniers développements et innovations sur un stand commun. Ce partenariat s'inscrit dans le cadre du projet cross-selling au sein de Bosch, visant à mutualiser le savoir-faire, les produits et les réseaux des divisions. Cette nouvelle offre permet aux professionnels de la rechange automobile d'avoir accès à un catalogue produits étendu, les gammes Bosch Power Tools s'intégrant

parfaitement aux gammes d'équipement d'atelier existantes déjà commercialisées. Ainsi le portfolio Bosch Power Tools présente également un atout non négligeable pour la distribution car il permet de proposer un catalogue complet : outillage électroportatif, pneumatique, accessoires et consommables. Un partenariat à découvrir sur le stand.

« Cet accord gagnant-gagnant s'inscrit dans une stratégie *Back to the future*. Il y a fort longtemps, beaucoup de distributeurs de pièces de rechange automobile, commercialisaient avec succès la gamme professionnelle Bosch Power Tools. Aujourd'hui, nous relançons cette excellente idée ! », commente Thierry Leblanc, Directeur Général Automotive Aftermarket Robert Bosch France & Benelux.

*« C'est une chance incomparable que de pouvoir s'appuyer sur l'expérience reconnue des équipes de Bosch Automotive Aftermarket pour faire découvrir nos innovations à des clients que nous ne suivons pas directement. Nous mettons bien entendu tout en œuvre pour que cette collaboration soit la plus profitable possible, tant pour les revendeurs grossistes que pour les garagistes. Et heureux hasard du calendrier, ce rapprochement coïncide avec le lancement de notre nouvelle gamme de meuleuses et accessoires X-LOCK qui trouvera toute sa place dans les ateliers de réparation. »*, souligne Nicolas Gros, Directeur Commercial Bosch Power Tools.

**Bosch** vous donne rendez-vous sur son stand **Pavillon 1 M067** et sur le stand **Bosch Classic Pavillon 3 N083** qui s'annoncent comme la meilleure illustration du slogan d'Equip Auto : « Réparer aujourd'hui pour préparer demain ».

**Contacts presse Bosch Automotive Aftermarket :**

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

[ilebon@peter.fr](mailto:ilebon@peter.fr)/[pjeannette@peter.fr](mailto:pjeannette@peter.fr)

Tél : + 33 1 42 59 73 40

**Contact presse Bosch Power Tools :**

Primavera

Claudia Vaudois

[claudia.vaudois@primavera.fr](mailto:claudia.vaudois@primavera.fr)

Tél : + 33 1 55 21 63 85

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi*



**BOSCH**

*que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr)*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 78,5 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 460 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 68 700 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 130 sites dans le monde.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance)*