



Bosch au E-Prix de Paris Les 26 et 27 avril 2019

Avril 2019

BBM 19.29 HFL/IL

- ▶ Bosch sponsorise le sport automobile électrique dans le cadre du Championnat ABB FIA de Formule E jusqu'en 2021
- ▶ Bosch au E-Village Allianz avec des solutions pour la mobilité électrique
- ▶ L'électromobilité, un secteur de croissance stratégique pour Bosch

Paris, France – Le Championnat ABB FIA de Formule E est de retour à Paris les 26 et 27 avril pour la quatrième fois : 11 équipes et 22 véhicules vont s'affronter lors du E-Prix de Paris sur le circuit des Invalides, lieu incontournable de la capitale française. En tant que partenaire officiel du Championnat ABB FIA de Formule E, Bosch sera présent et accompagnera non seulement les pilotes, les équipes et les partenaires mais également les 50 000 visiteurs tout au long des 1,92 km de circuit. A cinq courses de la fin de la compétition, cette 8^{ème} manche du championnat se caractérise par un environnement historique et emblématique, l'enthousiasme du public mêlé au silence singulier des véhicules de course. Bosch exposera également au E-Village Allianz, libre d'accès, permettant à l'ensemble des visiteurs de découvrir son expertise dans le domaine de la mobilité électrique. Ce partenariat reflète l'ambition de Bosch de compter parmi les acteurs majeurs de l'électromobilité. « Bosch électrifie le groupe motopropulseur que ce soit sur les routes ou dans les sports mécaniques » commente Markus Heyn, membre du Directoire de Bosch.

Deux jours placés sous le signe de l'innovation au cœur de Paris

Le logo Bosch apparaîtra bien entendu sur le circuit et Bosch exposera également sur son stand au E-Village Allianz ses dernières technologies développées dans le domaine de la mobilité électrique pour deux-roues. L'occasion pour le public d'échanger avec les experts de la division Bosch eBike Systems sur les dernières innovations appliquées à la motorisation des vélos à assistance électrique. La division Bosch Two-Wheelers & Powersports présentera de son côté, le système d'entraînement compact et performant de 48V pour les scooters électriques. Ces dispositifs complets pour la e-mobility

légère peuvent être adaptés à différents types de véhicules avec des catégories de puissance allant de 4 à 20kW.

Treize courses sur cinq continents

Les courses se déroulent sur des circuits installés dans les centres-villes de différentes métropoles à travers le monde. Après, Ad Diriyah en Arabie Saoudite, Marrakech au Maroc, Santiago au Chili, Mexico, Hong Kong, Sanya en Chine, et Rome en Italie, la 8^{ème} manche du championnat se déroule à Paris en France.

L'électromobilité : défi de demain pour le Groupe

L'électrification fait partie des quatre axes majeurs développés par Bosch pour construire la mobilité de demain. « La mobilité sera plus connectée, automatisée et électrifiée. Notre objectif, qui est en droite ligne de notre slogan *Des Technologies pour la vie* est que la mobilité de demain génère moins de stress, moins d'accident et moins d'émissions », ajoute Heiko Carrie, Président de Robert Bosch France Benelux. Bosch s'est fixé comme objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros d'ici à 2025, dans ce domaine, tous secteurs confondus : du poids-lourd au vélo, en passant par les voitures et les motos. Des innovations comme le système d'entraînement 48V à la fois flexible et polyvalent et destiné à l'électromobilité légère ou l'e-axe, nouvel essieu électrique qui accroît l'efficacité de l'entraînement électrique et qui en réduit le coût, attestent de la volonté de Bosch d'ouvrir de nouvelles voies vers la mobilité. En France, des projets comme le déploiement de la plateforme de mobilité partagée COUP, qui a vu sa flotte passer de 1700 e-scooters à 2200 en 2019 ou la fourniture de moteurs électriques Bosch à plus de 70 marques de VAE, vont dans le même sens.

Contact presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

« Solutions pour la mobilité » représente le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2018 à 47 milliards d'euros, soit près de 60 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité « Solutions pour la mobilité », qui vise à mettre en place une mobilité sans accident, sans émission et sans stress, regroupe les compétences du Groupe dans trois domaines liés à la mobilité : l'automatisation, l'électrification et la connectivité, proposant ainsi à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 77,9 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 70 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, <https://www.bosch.com/de/explore-and-experience/connected-world/>, www.bosch-presse.de et www.twitter.com/BoschFrance.