



## **Bosch fédère un écosystème pour améliorer la gestion du stationnement au Salon Parkopolis** Les 19 et 20 juin 2019, Paris Porte de Versailles

Juin 2019

KMS 19.43 HFL/IL

- ▶ Pour la première fois, Bosch est présent au salon Parkopolis, référence pour tous les acteurs sur le marché du stationnement
- ▶ Bosch contribue à l'émergence de l'Internet des objets en développant un écosystème de partenaires
- ▶ ADS-Tec Energy présente un dispositif de charge ultra rapide pour véhicule électrique

Bosch et ses partenaires, ADS-Tec Energy, DataPrint et Synox, présentent de nouvelles solutions pour la gestion du stationnement :

Des capteurs connectés, en passant par la gestion des données de stationnement, à l'affichage pour les conducteurs des places libres ;

Des solutions de contrôle d'accès de parkings, grâce à l'identification des véhicules par caméra et leur sécurisation par la vidéo protection ;

Enfin, la société ADS-Tec Energy, dont Bosch détient 39% du capital, propose de nouveaux produits pour le marché de la recharge des véhicules électriques, qui est en plein essor.

« Le capteur connecté Bosch bénéficie de l'expertise de DataPrint, avec les passerelles LoRaWAN, et de Synox, avec la suite logicielle IoT de « device management » et visualisation de données. Ensemble, nous pouvons proposer une solution pour permettre aux gestionnaires, publiques comme privés, de comprendre et agir, en temps réel, sur l'occupation des places de stationnement. Nous pouvons également orienter les conducteurs vers les places vacantes par un affichage dynamique », déclare Franck Cazenave, Directeur Smart Cities de Bosch.

### **La gestion du stationnement grâce à des capteurs connectés en LoRa®**

Bosch présentera son capteur connecté de gestion du parking. Deux technologies, magnétique et radar, issues de la Recherche et Développement du Groupe, sont associées à un algorithme auto-apprenant. Cette combinaison offre



un niveau optimal de performance. Les informations de présence d'un véhicule sont alors transmises au moyen du protocole LoRa®.

Pour rappel, le capteur Bosch est certifié par la LoRa® Alliance qui a pour mission de garantir l'interopérabilité et la standardisation de tous les produits fonctionnant avec le protocole de communication LoRaWAN. Un capteur certifié LoRaWAN assure une totale fiabilité et sécurité à l'utilisateur final, notamment grâce aux nombreux tests effectués par LoRa® Alliance.

Les résultats de la certification par LoRa® Alliance sont disponibles [depuis ce lien](#).

### **DataPrint distribue des passerelles LoRaWAN pour collecter les données et le capteur connecté de gestion du stationnement Bosch**

La société DataPrint fournit des solutions télécom et réseau pour applications IoT. En tant que partenaire de Bosch, DataPrint distribue le capteur Smart Parking PLS 110 et propose des passerelles LoRaWAN pour permettre la création de réseaux LoRa en mode privé ou public. Ces passerelles disposent de caractéristiques industrielles répondant aux exigences du marché de l'Internet des Objets.

Du fait de son expertise IoT, Bosch a conclu fin 2018 un contrat de distribution, non exclusif, du capteur connecté de gestion du stationnement avec DataPrint. Distributeur reconnu du monde de l'« Internet des Objets », DataPrint est présent sur le stand Bosch (F05) durant Parkopolis.

### **La visualisation des données avec Synox**

Les données des capteurs connectés Bosch sont recueillies par les passerelles LoRaWAN et transmises vers une plateforme de traitement et de visualisation des données. Bosch a noué un partenariat avec la société Synox qui dispose d'une plateforme d'analyse des données transmises du capteur par la passerelle LoRaWAN. Nos clients bénéficient d'une solution complète avec les services suivants :

- Identification des places libres et occupées en temps réel
- Comptage des entrées / sorties
- Gestions des places spécifiques
- Mesure du temps de stationnement
- Mesure du taux d'occupation du parking
- Visualisation en temps réel sur une carte de l'état du parc de stationnement

Enfin, à l'occasion de Parkopolis, Synox présente un « package parking ». Ce kit, prêt à l'emploi, permet de déployer rapidement et facilement son projet de parking connecté, avec cinq places de parking, des capteurs, une passerelle LoRaWAN et un abonnement à la plateforme de visualisation de données, SoData#Viz éditée par Synox.

**Les caméras Bosch, outils de sécurité et de contrôle d'accès du stationnement**

Les caméras de vidéosurveillance Bosch disposent, quant à elles, d'une intelligence embarquée avec des fonctions de détection automatique. D'une part, la visibilité des caméras a un premier effet dissuasif auprès d'individus malveillants. D'autre part, leurs fonctions d'analyse vidéo et leurs algorithmes d'apprentissage sont de réels atouts pour assister les équipes en charge de la sécurité. En effet, la détection des incivilités, comme les contresens ou les stationnements en double-file, est facilitée grâce à la fonctionnalité Intelligent Video Analysis (IVA) des caméras. Les nombreuses vidéos prises par les caméras sont automatiquement analysées par ces dernières pour signaler aux agents de sécurité toute situation litigieuse.

Enfin, les caméras Bosch permettent le contrôle d'accès aux parkings pour les véhicules autorisés, dont la plaque d'immatriculation a été préalablement enregistrée dans le système d'analyse.

**ADS-Tec Energy présente sur le stand Bosch le « StoraXe HPC » (High Power Charging), un dispositif de charge ultra rapide pour véhicule électrique, développé en coopération avec le groupe Porsche Engineering**

Ce système, extrêmement compact (moins de deux mètres cubes), intègre : batterie, onduleur, climatisation, gestion de l'énergie, sécurité pare-feu, unité de communication, ainsi que sa borne de recharge.

Très facile à intégrer dans un réseau électrique existant et limité, il ne nécessite pas de travaux d'extension du réseau, et peut offrir jusqu'à 320 kW de capacité de charge en courant continu par véhicule.

Grâce à sa technologie de charge par batterie, le StoraXe HPC permet de développer une infrastructure de charge rapide décentralisée.

**Contact Bosch :**

Directeur Smart Cities France & Benelux

Franck Cazenave - [franck.cazenave@bosch.com](mailto:franck.cazenave@bosch.com)

**Contact presse :**

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette - [ilebon@peter.fr](mailto:ilebon@peter.fr)/[pjeannette@peter.fr](mailto:pjeannette@peter.fr)

Tél : + 33 1 42 59 73 40

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 78,5 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie*



interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 460 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 68 700 collaborateurs en recherche et développement, sur près de 130 sites de recherche et développement dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance).

**Contact DataPrint :**

Directeur DataPrint

Loïc Kervenec – [lkervenec@dataprint.fr](mailto:lkervenec@dataprint.fr)

Fournisseur de solutions télécom et réseaux pour applications IoT, DataPrint se concentre depuis 5 ans sur la fourniture de produits, de services et de conseils pour le développement et le déploiement d'applications industrielles connectées. Sa capacité de conseil et ses partenariats avec les plus grands fournisseurs de matériels et de services de communication cellulaire (2G/3G/4G, LTE-M, NB-IoT, LoRaWAN, Sigfox), permettent aujourd'hui à DataPrint de proposer à ses clients les meilleures solutions de connectivité IoT du marché avec la garantie d'une qualité industrielle et d'un haut niveau de service. La société compte à son catalogue de nombreuses références prestigieuses dans les domaines de l'IT et des télécoms: MultiTech, Bosch, SagemCom, Objenious, Netgear, Dell, Microsoft...

**Contact Synox :**

Responsable Marketing & Communication

Emilie Geisselhardt - [egeisselhardt@synox.io](mailto:egeisselhardt@synox.io)

Editeur de plateformes et intégrateur de solutions IoT, Synox accompagne les directions techniques et métiers des entreprises et collectivités désireuses de mettre en place, facilement et en toute sécurité, leurs projets IoT quel que soit les objets et la technologie utilisés. Capitalisant sur 14 années d'expérience, Synox affranchit ses clients de la complexité technique pour leur permettre de se concentrer sur leur métier. Disponible en mode SaaS et On premise, la suite logicielle 100% IoT complète et interopérable éditée par Synox se compose de :

- SoM2M#IoT, la plateforme de gestion multi capteurs et multi connectivités,
- SoData#Viz, la plateforme de datavisualisation intuitive et personnalisable.

**Contact ADS-Tec :**

Responsable commercial

Denys de Villoutreys - [Denys.deVilloutreys@fr.bosch.com](mailto:Denys.deVilloutreys@fr.bosch.com)

Le groupe ADS-TEC est une entreprise familiale dont les deux filiales opèrent dans les secteurs de l'IT et de l'énergie.

La division IT développe et fournit des systèmes informatiques industriels et des systèmes informatiques utilisés dans des secteurs tels que l'automatisation, la logistique, le médical, l'automobile et la construction mécanique. Ceux-ci incluent des solutions de sécurité telles que des pare-feu ou des composants d'infrastructure industrielle. Une solution cloud permet la mise en réseau sécurisée, la gestion décentralisée et la fourniture de services relatifs à tous les aspects d'Industrie 4.0.

La division ADS-TEC Energy développe et fournit des systèmes intelligents de stockage de la batterie et de gestion de l'énergie. Les produits et solutions ADS-TEC Energy sont disponibles pour les résidences privées, les opérations commerciales et industrielles ainsi que pour les infrastructures énergétiques, y compris les approvisionnements énergétiques autonomes. La gamme de produits comprend également des systèmes de charge rapide basés sur le stockage pour voitures électriques, qui offrent des performances de charge élevées et des temps de charge courts lorsque la puissance du réseau est limitée. Outre son siège à

*Nürtingen, ADS-TEC possède également un site de production à Dresde. Tous les produits du groupe sont développés et fabriqués en Allemagne.  
Pour plus d'informations, visitez [www.ads-tec.de](http://www.ads-tec.de)*