



Janvier 2020
AA 20.07 HFL/IL

Coup d'envoi des coachings Bosch Car Service du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

Première séance organisée ce mercredi 15 janvier au coeur des ateliers Bosch de Saint-Ouen

- ▶ Lancement des séances de coachings
- ▶ Remise officielle de leurs véhicules aux ambassadrices Bosch Car Service
- ▶ Rappel du concept de ce Rallye-Raid hors-piste 100% féminin

Première étape du tour de France des coachings Bosch Car Service

Thierry Leblanc, Directeur Général Robert Bosch Automotive Aftermarket France et Benelux, accompagné de Dominique Serra, Directrice de Maïenga, a donné ce matin le coup d'envoi du premier coaching Bosch Car Service en vue de la prochaine édition du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc.

Fort du succès de l'édition 2019, le réseau a décidé de renforcer son soutien mécanique aux participantes en mettant son expertise et son temps à disposition des gazelles à l'occasion de séances mécaniques gratuites.

Comment faire face à une panne en plein désert et éviter les points de pénalité ?
Comment bien déceler les problèmes pour renseigner au mieux leur carnet mécanique avant l'arrivée au bivouac et aux lignes d'atelier Bosch Car Service ?
Autant de questions auxquelles les mécaniciens vont répondre lors de ce tour de France pour rassurer les participantes et leur permettre de partir plus sereines.

Quatre ambassadrices Bosch Car Service en lice en 2020

Manon et Juliette (Paris et Clichy) du Team 118 Carav'elles, et Maryse et Laura (Courbevoie) du Team 253 Challeng'heart, qui ont été sélectionnées comme ambassadrices Bosch Car Service par le jury, se sont vues remettre les clés de leurs 4x4 Toyota Land Cruiser 90 Break tout équipé par les garages Bosch Car Service Saint-Fort Auto à Château-Gontier (Mayenne) et Diag Auto à Crosnes (Essonne). Ce véritable coup de pouce pour leur aventure leur permettra de défendre de la meilleure manière les valeurs et couleurs du réseau.

**BOSCH****Contacts presse :**

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 78,5 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 460 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 68 700 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 130 sites dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance