



Août 2020

AA 20.47 FM/IL

Bosch Classic Service partenaire du Tour Auto Optic 2000 pour la sixième année consécutive

- ▶ Bosch Classic Service apporte son soutien logistique aux concurrents du 31 août au 5 septembre 2020
- ▶ Bosch Classic, une entité dédiée aux véhicules de collection

Le réseau Bosch Classic Service, garages dédiés aux véhicules anciens, poursuit le partenariat initié en 2015 avec le Tour Auto Optic 2000, l'une des plus anciennes courses automobiles du monde. Une collaboration justifiée car le patrimoine automobile représente un élément fédérateur fort pour les adhérents du réseau mais également légitime, dans la mesure où, de nombreux véhicules d'exception prenant part à la course, sont équipés de pièces ou de systèmes Bosch (allumage, injection mécanique K-Jetronic et D-Jetronic).

Des garages Bosch Classic Service sur le parcours

Passion de l'automobile, admiration des belles mécaniques, esprit de compétition et authenticité, autant de valeurs que les deux réseaux et le Tour Auto Optic 2000 partagent et dont les pilotes et mécaniciens du rallye pourront bénéficier. En effet, sur l'ensemble du parcours les moteurs seront mis à rude épreuve et les ateliers Bosch Classic Service ouvriront leurs portes aux participants, afin que ces derniers puissent effectuer leurs opérations de maintenance ou de réparation à l'aide de matériel professionnel et par des spécialistes capables de prendre en charge le réglage de carburateurs et d'allumage ainsi que la mise au point des injections mécaniques et électroniques, autant de compétences peu répandues et maîtrisées par les adhérents grâce à des formations spécifiques.

Bosch Classic : pièces, données et conseils pour les belles anciennes

Bosch a toujours eu à cœur de préserver le patrimoine automobile et cela s'est confirmé sur le salon Rétromobile 2020 où Bosch Classic exposait pour la quatrième fois consécutive. La mission de cette entité : faire bénéficier les propriétaires de véhicules anciens du savoir-faire et de la technologie du Groupe.



Ce sont ainsi près de 60 000 documents historiques disponibles via la [base de données Bosch Classic](#) qui vont leur permettre d'entretenir et de faire rouler leurs voitures (modèles allant jusqu'à la fin des années 90) sur route ou sur circuit grâce entre autres à une large gamme de pièces hydrauliques comme les capteurs de pression, les doseurs-distributeurs ou les débitmètres volumiques d'air, de pièces électroniques comme les calculateurs ou encore de commandes ABS et ESP®.

Tour Auto Optic 2000 : 29^{ème} édition

Pour cette édition 2020, les prototypes Porsche sont mis à l'honneur : Porsche 550 Spyder, la 356 Carrera Abarth 1600, la 356 Carrera Abarth 2000, la 904 GTS, la 910, la 906 et la 907. Avant de les voir sur les routes, le public aura l'occasion de les découvrir aux côtés des 240 autres voitures historiques dès le lundi 31 août sous la nef du Grand Palais à Paris. Dès les premières heures de la matinée du 1^{er} septembre, les équipages quitteront la capitale pour rejoindre l'Autodrome de Linas-Montlhéry où le départ officiel de cette incroyable aventure sera donné. Durant cinq jours, les concurrents se mesureront ensuite sur quatre circuits (Nevers Magny-Cours, Charade, Lédénon et Paul Ricard) et dix épreuves spéciales. Ils auront ainsi parcouru 2140 kilomètres avec pour étapes : Clermont-Ferrand, Limoges, Toulouse et le Pont du Gard avant de franchir la ligne d'arrivée au Circuit Paul Ricard.

Bosch Classic Service, réseau d'experts aux prestations premiums

Les 27 spécialistes du réseau Bosch Classic Service mettent tout en œuvre pour entretenir et réparer les véhicules anciens. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite du réseau Bosch Classic Service <http://www.bosch-classic.com/fr>

Contacts presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques.

La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr



BOSCH

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 77,7 milliards en 2019. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.