



Bosch fluidifie le parking des centres commerciaux

Octobre 2020

KMS 20.54 FM/IL

- ▶ Le parking, enjeu de la relation entre les clients et les centres commerciaux, comme premier point de contact
- ▶ Réalisation du déploiement des capteurs Bosch sur le centre commercial « Les 3 Fontaines » à Cergy (95)

Saint-Ouen/France - En France, deux tiers des automobilistes se disent retardés dans leurs activités à cause de la recherche de places de stationnement. De plus en plus de centres commerciaux aident les automobilistes à trouver rapidement une place, en particulier, grâce aux solutions Bosch.

Gestion du stationnement au centre commercial « Les 3 Fontaines »

La société Hammerson, propriétaire du centre commercial, situé à Cergy (95), a lancé des travaux d'extension, au printemps 2018. Pour améliorer le confort des clients, le projet prévoit une augmentation du nombre de places de stationnement de 3 200 à 3 700 places. Un premier parking, Croix des Maheux, a déjà ouvert ses portes avec une capacité d'accueil de 2 000 places. Les capteurs au sol Bosch ont été installés par la société JCB Signalisation, sur la terrasse du parking. La connaissance de la disponibilité des places de stationnement permet de guider efficacement les clients. En outre, le centre connaît la durée de stationnement des clients et le taux de rotation des places, pour améliorer la gestion de son parking.

« Nous souhaitons contribuer à, d'une part, la fluidité des parkings des centres commerciaux, et d'autre part, redonner du temps aux consommateurs. La solution Bosch permet aux gestionnaires de places de stationnement d'orienter les conducteurs vers les places disponibles. En plus du gain de temps, c'est une réduction des émissions de CO₂ des voitures qui circulent moins longtemps pour trouver une place de stationnement », déclare Franck Cazenave, Directeur Smart Cities de Bosch France Benelux.

Contact Robert Bosch France :

Directrice Communication et Affaires publiques

Florence Melin

Tél : +33 1 40.10.74.24

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 77,7 milliards en 2019. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous le nom de « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.