



### **Bosch présente le premier écran divisé et entièrement intégré pour moto au monde**

#### Un écran entièrement connecté pour plus de sécurité et de confort

Novembre 2020  
BBM 20.66 FM/IL

- ▶ Un écran divisé TFT de 10,25 pouces permet d'afficher simultanément des informations pertinentes sur le véhicule et des contenus, tels que des applications de navigation pour smartphone, sans détourner l'attention du conducteur.
- ▶ 90 % des motards utilisent leur smartphone pour planifier leurs déplacements : la solution d'intégration mySPIN rend leurs trajets plus sûrs et plus confortables.
- ▶ Avec mySPIN, Ducati et Kawasaki intègrent des applications pour les motos dans leurs modèles.

Yokohama, Japon – Jusqu'à présent, on ne le trouvait que dans les voitures haut de gamme : un écran librement programmable qui peut afficher à la fois des informations relatives au véhicule et du contenu d'applications depuis un smartphone via ce que l'on appelle un écran divisé. Avec le nouveau « Integrated Connectivity Cluster » de Bosch, cette technologie fait aujourd'hui son apparition pour les motos, sous la forme d'un écran TFT de 10,25 pouces. En parallèle, la solution d'intégration pour smartphone mySPIN permet de transférer le contenu du smartphone sur l'écran de la moto. Une fonction que huit pilotes sur dix plébiscitent, selon un sondage Bosch représentatif réalisé auprès de 2 600 conducteurs. « En combinaison avec mySPIN, nos outils d'affichage offrent encore plus de sécurité et de confort aux motards. Nous faisons ainsi passer la connectivité des motos au niveau supérieur », explique Geoff Liersch, responsable de la division Two-Wheeler & Powersports chez Bosch.

#### **En résumé**

Pour la première fois cette année, le nouvel écran TFT de 10,25 pouces est utilisé sur les motos BMW. Sur ce nouvel écran, le conducteur consulte d'un simple coup d'œil toutes les informations dont il a besoin, et reste ainsi concentré sur la circulation. L'utilisateur choisit les contenus qu'il veut voir et peut les

contrôler via une commande au guidon. Avec mySPIN, le contenu des applications pour smartphone, par exemple, s'adapte automatiquement à la taille de l'écran de la moto. Grâce à l'écran divisé, l'écran affiche en parallèle des informations importantes, comme la vitesse ou des messages d'alerte.

### **Une connexion sécurisée**

Selon le sondage Bosch, environ 90 % des motards utilisent leur smartphone pour planifier leurs déplacements. Un tiers d'entre eux s'expose même à de graves dangers en utilisant leur téléphone portable en conduisant. Pour contrer cette difficulté, la solution d'intégration mySPIN développée par Bosch permet d'accéder aux contenus d'un smartphone de manière sûre et confortable. mySPIN, déjà disponible depuis 2018 dans le segment des sports motorisés, notamment les bateaux à moteur ou les véhicules tout-terrain, et dans les véhicules de BRP, fait pour la première fois son apparition sur les motos. Ducati intégrera cette solution dans ses modèles en l'associant avec une autre nouveauté, l'écran 6,5 pouces connecté de Bosch, sans la fonctionnalité d'écran divisé. « Nous souhaitons que les motards puissent facilement intégrer et utiliser des contenus pour smartphone pendant la conduite. Avec la plateforme mySPIN et l'Integrated Connectivity Cluster, nous avons trouvé la solution parfaite », annonce Vincenzo De Silvio, Responsable Recherche et Développement chez Ducati. Kawasaki suivra en 2021.

Grâce à diverses applications partenaires spécifiques à la moto, le conducteur a accès à une offre variée de services : avec REVER, par exemple, il peut télécharger, suivre et partager des voyages avec des amis motards. Genius Maps et Sygic guident les conducteurs en toute sécurité vers les hôtels ou restaurants à proximité, Dash Radio<sup>1</sup> propose une offre premium gratuite de stations de radio numériques. mySPIN optimise ainsi pleinement le plaisir de conduite en moto. L'offre d'applications est en constant développement dans le monde entier.

### **Une solution complète**

En tant que leader dans le domaine des systèmes de sécurité pour motos, Bosch se donne depuis de nombreuses années la mission de rendre la conduite à moto avant tout plus sûre, mais aussi plus confortable et agréable. La connectivité joue ici un rôle important, non seulement entre le conducteur et la moto, mais également entre le véhicule et son environnement. Avec Help Connect, par exemple : le système d'appel d'urgence connecté pour motos de Bosch qui informe automatiquement les équipes de secours en cas d'accident et accélère ainsi la chaîne des secours. Cette application illustre une fois de plus la manière

---

<sup>1</sup>Sous réserve de disponibilité dans l'App/Play Store régional

dont Bosch adapte les deux-roues motorisés aux exigences de la mobilité de demain grâce à des solutions de connectivité et de sécurité.

**Contact Robert Bosch France :**

Directrice Communication et Affaires publiques

Florence Melin

Tél : +33 1 40 10 74 24

**Contact presse :**

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

*« Solutions pour la mobilité » représente le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2019 à 46,8 milliards d'euros, soit 60 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité « Solutions pour la mobilité », qui vise à mettre en place une mobilité sûre, durable et passionnante, regroupe les compétences du Groupe dans quatre domaines liés à la mobilité : la personnalisation, l'automatisation, l'électrification et la connectivité. Le Groupe Bosch propose ainsi à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 77,7 milliards en 2019. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.*

*Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance).*