

# Communiqué de presse

## Bosch et Philips permettent la maîtrise du taux d'occupation des lieux accueillant du public

Juin 2020

KMS 20.31 FM/BdP

- ▶ A la suite de l'épidémie de Covid-19, le maintien d'une distance sociale est une priorité pour un magasin, un cinéma ou un restaurant d'entreprise
- ▶ PeopleCount est une solution économique, autonome et simple d'installation, ne requérant aucune connexion à Internet

**Saint-Ouen, France** - Bosch, important fournisseur mondial de technologies et de services, et Philips Professional Display Solutions, Groupe TVP, fabricant mondial de moniteurs et fournisseur leader de solutions d'affichage, concrétisent leur collaboration. Philips Professional Display Solutions et Bosch se sont unis pour lutter contre l'épidémie de Covid-19 et reconstruire la confiance du public.

### Des solutions concrètes pour les espaces publics

La solution PeopleCount permet de suivre le nombre de personnes entrants et sortants d'un lieu public, par le même accès ou plusieurs entrées. La caméra Bosch dispose de la fonctionnalité d'analyse vidéo et détecte le nombre de personnes. Cette information est transférée à l'écran Philips. Grâce à une application, l'écran compte le nombre de personnes présentes dans le lieu et le compare avec la jauge. Un affichage clair et en temps réel permet d'autoriser l'accès ou de demander de patienter.

« Ensemble, nos entreprises offrent une solution clé en main pour l'accueil des clients dans les magasins, des employés au restaurant d'entreprise ou du public dans une mairie. La distanciation sociale est maintenue par le respect du nombre maximal de personnes présentes, pour lutter contre la diffusion du Covid-19 », déclare Franck Cazenave, Directeur Smart Cities de Bosch France-Benelux.

Roeland Scholten, IKAM EMEA chez Philips Professional Display Solutions, déclare :  
« Nous vivons à une époque sans précédent, que nous soyons isolés à la maison, au travail ou dans un magasin, notre santé et notre sécurité sont d'une importance capitale. Quelque chose d'aussi simple que de visiter un supermarché ou d'entrer

dans un cadre de loisirs peut maintenant nécessiter de nouveaux moyens : des files d'attente à l'extérieur aux itinéraires balisés. »

Il poursuit : « Cela peut être déroutant pour certains - la communication est donc vitale. La technologie peut jouer un rôle énorme pour garantir le respect des règles et directives actuelles et pour que les clients et le personnel se sentent en confiance, en sécurité et bien informés à tout moment. »

Dans le cadre de la démarche « Prévention Covid » des autorités françaises, l'écran Philips est éligible à une subvention à hauteur de 50%, pour aider les entreprises de moins de 50 salariés.

D'autres coopérations entre les deux entreprises pourraient voir le jour.

#### **Contact presse Robert Bosch France :**

Directrice Communication et Affaires Publiques  
Florence Melin  
Tél : +33 1 40.10.74.24

#### **Contact marketing Philips Professional Display Solutions France :**

Directrice marketing  
Virginie Da Costa  
Tél : +33 6.34.07.08.34

### **A propos de Philips Professional Display Solutions**

*Philips Professional Display Solutions («PPDS») est le nom commercial de TP Vision Europe B.V. («TP Vision») et MMD-Monitors & Displays Nederland B.V. («MMD»), enregistré aux Pays-Bas, dont le siège social est à Amsterdam. TP Vision et MMD sont des filiales à part entière de TPV Technology Limited («TPV»), le plus grand fabricant mondial de moniteurs et un fournisseur leader de solutions d'affichage.*

*PPDS commercialise et vend exclusivement des écrans professionnels de marque Philips, couvrant les Téléviseurs professionnels, la signalisation et les solutions LED, dans le monde entier sous licence de marque Koninklijke Philips NV. En combinant la promesse de la marque Philips avec l'expertise de fabrication de TPV dans les écrans, PPDS utilise une approche compétitive et ciblée pour apporter des produits innovants sur le marché - de son écran tactile de 10 pouces aux écrans LED de 880 pouces. Concevoir des solutions qui ont un impact positif, tant pour les revendeurs que pour les clients finaux - au bon moment et aux bons endroits.*

*Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://www.philips.fr/p-m-pr/professional-displays>*

### **A propos de Bosch**

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 77,7 milliards en 2019. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de*

*faciliter la vie avec des produits et des solutions connectées qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous le nom de « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance).*