



Le projet « Fresh2 » de piles à combustible de Bosch sélectionné par le comité d'orientation pour la recherche automobile et mobilité (CORAM)

Un projet porté par les équipes de l'usine de Rodez dans le cadre de la diversification du site

Juillet 2020

RB 20.38 FM/BdP

- ▶ Le projet de pile à combustible « Fresh2 » a été retenu par le gouvernement dans le cadre de son plan de soutien à l'automobile
- ▶ Le développement de cette solution innovante est réalisé sur le site de Bosch à Rodez
- ▶ Bosch Rodez intègre le « Consortium Corridor H2 », l'un des projets phare de la région Occitanie

Saint Ouen – Le système de pile à combustible « Fresh2 » présenté par Bosch France a été sélectionné le 2 juillet par le comité d'orientation pour la recherche automobile et mobilité (CORAM) dans le cadre du plan de soutien à l'automobile annoncé par le Président de la République le 25 mai dernier. Celui-ci prévoit la mise en place d'un programme stratégique d'investissements pour soutenir l'innovation et la R&D du secteur. La feuille de route du CORAM fixe un cap clair : faire de la filière française dans les dix prochaines années une des premières industries productrices de véhicules propres au monde.

La toute première déclinaison d'une solution hydrogène complète

Le « Fresh2 » est une solution zéro émission pour délivrer l'énergie électrique nécessaire aux unités de transport réfrigérées qui équipent les semi-remorques du transport routier à atmosphère contrôlée. Celles-ci sont principalement utilisées pour le transport de denrées périssables et de médicaments. Aujourd'hui, une unité de transport réfrigérée (TRU) est composée d'un groupe frigorifique et de son moteur diesel qui fournit l'énergie. La technologie hydrogène s'avère être la solution probablement la plus adaptée pour remplacer cette technologie. « Fresh2 » est composé d'une pile à combustible alimentée par des réservoirs d'hydrogène auxquels sont rajoutés une électronique de puissance permettant de convertir le courant continu fourni par la pile en courant alternatif nécessaire au groupe froid.

L'ambition de Bosch France avec cette innovation est, à terme, de produire dans l'usine de Rodez une solution clé en main compétitive qui puisse être intégrée sur tout type de remorques réfrigérées, y compris sur des remorques existantes.

Actuellement les ingénieurs de l'usine de Bosch Rodez travaillent à la réalisation d'un démonstrateur en collaboration, en interne avec les équipes de Bosch Engineering en Allemagne et en externe avec un fabricant de TRU, et espèrent clôturer cette phase d'ici la fin de l'année. Elle sera suivie d'une phase de « levée de verrous technologiques » puis d'une phase dédiée à l'industrialisation série du produit. Après un déploiement national, y compris pour d'autres applications, Bosch ambitionne de proposer sa solution à l'international, en particulier sur les marchés américains et chinois.

FRESH2 : une initiative ancrée dans l'écosystème régional

Ce projet s'inscrit dans l'écosystème régional : la région Occitanie, ses entreprises et laboratoires se mobilisent depuis dix ans déjà pour l'émergence d'une filière hydrogène innovante, permettant de générer de l'activité et de créer des emplois et de devenir, in fine, la première région européenne à énergie positive (REPOS).

Dès le début du projet à la fin 2019, Bosch a intégré des sous-traitants locaux à la construction de l'atelier dédié pour la réalisation du réseau H2, ainsi que la mise en place de l'ensemble du concept sécurité. D'autres prestataires locaux seront sollicités au cours de l'avancement du projet.

Dans la phase actuelle de développement, le site de Bosch Rodez collabore avec la société EeverHyPole (située à Albi) pour les parties ingénierie, sécurité produit et test du système. Le travail en synergie BOSCH / EeverHyPole est un bel exemple de développement d'une filière H2 collaborative, comme la région Occitanie le promeut.

Enfin, avec cette solution innovante et la situation géographique du site de Bosch France en Aveyron, c'est tout naturellement que l'usine de Bosch Rodez a intégré le « Consortium Corridor H2 ». FRESH2 : un bel exemple de collaboration entre les parties-prenantes publiques-privées au service de l'innovation.

Contact Robert Bosch France :

Directrice Communication et Affaires publiques

Florence Melin

Tél : +33 1 40.10.74.24

Contact presse :

B2P Communications Consulting

Benjamin Lory

Tél : +33 6 43.67.18.30

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 10 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui présentes dans l'Hexagone. En 2019, Bosch France employait plus de 6 600 collaborateurs pour un volume d'affaires de 3,2 milliards d'euros.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 77,7 milliards en 2019. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.