

Deux centenaires célébrés chez Bosch en 2022 : les 100 ans de la bougie de préchauffage et les 100 ans de la batterie

Novembre 2022
AA 22.47 FM/PJ

Des développements pionniers dès les débuts de l'automobile

- ▶ Les distributeurs et les ateliers peuvent compter sur Bosch pour disposer d'une gamme complète de bougies de préchauffage pour presque tous les véhicules diesel, y compris les modèles d'époque.
- ▶ De puissantes batteries Bosch sont aujourd'hui disponibles pour les voitures particulières, les véhicules utilitaires, les deux-roues motorisés, les véhicules de loisirs et les poids-lourds.

Depuis la création de sa société en 1886, Robert Bosch n'a cessé de faire évoluer l'industrie automobile grâce à son esprit d'entreprise et à des inventions révolutionnaires. On retiendra par exemple, l'invention de la bougie de préchauffage et de la batterie, toutes deux des technologies pionnières ayant eu un impact significatif sur le développement des moteurs. Aujourd'hui ces deux piliers de l'innovation célèbrent leur anniversaire.

Dans le domaine des bougies par exemple, Robert Bosch s'est rapidement rendu compte que les véhicules automobiles pouvaient bénéficier de l'efficacité des moteurs diesel. Le problème était que ces moteurs avaient de grandes difficultés lors des démarrages à froid. La bougie de préchauffage Bosch, qui est entrée en production en 1922, a alors fourni la solution en déplaçant le préchauffage du moteur à l'intérieur de la chambre de combustion. En parallèle, Bosch lançait la production de batteries dans la banlieue de Stuttgart, à Feuerbach, dans un premier temps pour les motos, puis, à partir de 1927, pour les voitures particulières.

Des décennies d'expertise et d'innovation

Depuis 100 ans, les bougies de préchauffage et les batteries font partie des produits que Bosch améliore continuellement et modifie, généralement en collaboration avec les constructeurs automobiles. La première bougie de préchauffage monopolaire de Bosch comportait un isolant en mica avec un

filament de fil ouvert. Aujourd'hui, la technologie Duraterm et la technologie de chauffage céramique avec des phases de préchauffage et de post chauffage courtes garantissent un rendement énergétique optimal et une longue durée de vie. Avec la bougie de préchauffage Bosch DuraSpeed, dotée d'un élément chauffant en céramique, un démarrage à froid prend désormais moins de deux secondes. Donner au moteur diesel le temps de se réchauffer appartient désormais au passé. De plus, les bougies de préchauffage modernes jouent un rôle important dans le nettoyage du filtre à particules. La chaleur des bouchons aide à la régénération du filtre à particules. Les filtres à particules diesel recueillent en effet toute la suie contenue dans les gaz d'échappement et pour éviter que le filtre ne s'obstrue, la suie recueillie doit être brûlée périodiquement.

Large gamme de batteries pour tout type de véhicules

Dans le domaine de la batterie, Bosch célèbre également 100 ans d'expérience et d'expertise, comme le montrent ces jalons historiques : Dans les années 1960, Bosch commercialisait des batteries avec boîtier en plastique et indicateur de niveau de charge. Les batteries sans entretien pour voitures particulières ont suivi dans les années 1980. À partir des années 1990, les grilles en alliage d'argent assuraient une durée de vie améliorée et une puissance de démarrage élevée. Depuis 2000, la gamme Bosch est complétée par des batteries AGM haute performance pour les voitures particulières modernes équipées de systèmes start-stop et de nombreux consommateurs électriques. L'autonomie des batteries est également continuellement améliorée. En complément des batteries de voitures particulières, la gamme comprend également des batteries pour les véhicules utilitaires, les deux-roues motorisés et les véhicules de loisirs, tels que les caravanes et les camping-cars, mais aussi les poids-lourds.

Pour les voitures classiques, Bosch Classic a réédité des batteries 6 et 12 volts des années 1950 dans le cadre d'un projet de réingénierie. Bosch Classic produit la batterie avec un design d'époque mais équipée de technologies modernes, telles que la protection contre le retour de flamme intégrée dans le couvercle et les plaques de charge avec technologie calcium. De plus, elle est fabriquée conformément aux dernières normes environnementales et de qualité. Cela signifie que ces batteries offrent les mêmes normes de sécurité et une durée de vie équivalente à celles des batteries modernes. En 2016, Bosch a remporté le prix de l'innovation à Automechanika Frankfurt pour sa batterie lithium-ion pour deux roues. 2019 a vu le lancement de Bosch TA AGM, une batterie pour les poids-lourds capable de répondre aux besoins énergétiques élevés sur le marché exigeant du transport longue distance. En outre, dans le domaine de l'équipement d'origine, Bosch développe et fabrique des batteries 48 volts pour

véhicules hybrides légers depuis fin 2019. La batterie de 48 volts stocke l'énergie de freinage et soutient le moteur à combustion pendant l'accélération, ce qui réduit la consommation de carburant et les émissions de CO₂.

Contacts presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon - Patricia Jeannette : ilebon@peter.fr - pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques.

La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 600 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2021) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 78,7 milliards d'euros en 2021. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille, avec plus de 400 sites dans le monde, à avoir atteint un point d'équilibre entre ses émissions directes et indirectes liées à la production (scope 1 et 2) et le recours à un volume de crédits de compensation plus faible que prévu. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 76 100 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 38 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.