



### **Bosch Automotive Aftermarket plébiscité par les professionnels**

Le Groupe reçoit le prix du meilleur fournisseur pour le support commercial terrain vente et après-vente 2021

Avril 2022

AA 22.19 FM/IL

- ▶ Bosch Automotive Aftermarket distingué par Autodistribution France
- ▶ Bosch Automotive Aftermarket : les technologies les plus récentes en matière de diagnostic, d'entretien et de réparation

Bosch Automotive Aftermarket est fier d'annoncer avoir reçu un prix de la part de son client Autodistribution France. Cette distinction vient aujourd'hui récompenser la qualité des services offerts par le Groupe, et ce, malgré la situation inédite vécue depuis 2020. Ce prix met également en lumière le travail acharné et l'engagement sans faille fournis par les équipes au niveau européen, mais aussi français.

#### **Un award remis par les professionnels lors de leur convention**

C'est au cours de sa convention fournisseurs annuelle du 7 Avril dernier, qu'Autodistribution, par l'intermédiaire de Jérémy de Brabant, directeur général en charge des opérations BtoB, a sélectionné Bosch Automotive Aftermarket France, comme meilleur fournisseur pour le support commercial terrain vente et après-vente en 2021. 24 partenaires d'ADI ont ainsi élu Bosch sur la base d'une enquête de type « score card » comprenant 34 critères, qui a été menée auprès de 200 distributeurs et ateliers de réparation. A noter que le réseau fêtait cette année son 60<sup>ème</sup> anniversaire.

#### **Bosch : pièces et services innovants au service des automobilistes**

Depuis plus de 135 ans le Groupe Bosch est l'un des principaux créateurs d'innovation en matière de mobilité. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Ainsi, le nombre de collaborateurs en recherche et développement dans le monde ne fait que croître, pour atteindre près de 76 300 aujourd'hui. Quant au nombre d'ingénieurs logiciels, il a progressé de plus de 10 % pour compter près de 38 000 postes. Des chiffres qui expliquent entre autres pourquoi Bosch est leader sur le marché de la rechange avec une offre de pièces

**BOSCH**

et de services complète. Le Groupe propose une vision optimiste de l'avenir avec le développement de nouveaux services, de solutions numériques et une utilisation intelligente des données. C'est ainsi que Bosch compte maintenir sa position de partenaire privilégié et innovant de la mobilité, aujourd'hui comme demain !

**Contact presse :**

Peter &amp; Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr) [www.bosch-engineering.com](http://www.bosch-engineering.com)*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 401 300 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2021) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 78,8 milliards d'euros en 2021, selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 76 300 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 38 000 ingénieurs logiciels.*

*Pour plus d'informations [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://twitter.com/BoschFrance)*