



Mai 2022

AA 22.23 FM/IL

### **Bosch New Era**

## **Bosch Automotive Aftermarket présente sa vision de la mobilité du futur**

- ▶ Bosch New Era : un événement aux Pays-Bas qui accueille près de 1000 personnes
- ▶ L'atelier à l'heure de la mobilité électrique
- ▶ Bosch Automotive Aftermarket prépare aujourd'hui la mobilité de demain

Bosch Automotive Aftermarket présente sa vision de la mobilité du futur lors d'un événement appelé « New Era » ce 9 mai à Utrecht aux Pays-Bas. « New Era » pour une nouvelle ère, celle de la mobilité électrique.

Cet événement représente un rendez-vous majeur pour Bosch, qui, en tant que premier équipementier mondial, est directement impliqué dans la transition vers les véhicules électriques. Cette évolution concerne à la fois l'équipement d'origine que le marché de la rechange indépendante. Le secteur de la rechange a besoin, pour suivre et anticiper cette tendance, de s'appuyer sur des outils et des services adaptés : composants et systèmes, logiciels et capteurs, dispositifs et équipements de diagnostic, formation pour le segment des véhicules électriques, ligne d'assistance téléphonique - y compris le diagnostic à distance - et activités de marketing pour la réparation et l'entretien, de tout type de véhicule y compris les véhicules électriques. L'événement s'adresse principalement aux adhérents des réseaux Bosch Car Service, afin de les accompagner en tant que partenaires expérimentés et fiables pour les clients des ateliers.

### **Les ateliers au rendez-vous de la mobilité électrique**

Comme l'a récemment déclaré Thierry Leblanc, directeur général de Robert Bosch Aftermarket pour la France et le Benelux : « *De nombreux ateliers automobiles disposent encore d'une clientèle essentiellement composée d'ateliers et de voitures à essence ou diesel. Mais il faut dès à présent se préparer à une charge de travail dans laquelle les véhicules électriques sont une composante permanente.* »



La technologie Bosch, déjà présente dans les véhicules électriques et les vélos électriques, joue le rôle de passerelle en faisant entrer les innovations nécessaires dans l'atelier. L'atelier de demain se dessine aujourd'hui, car il faut non seulement des équipements mais aussi des compétences commerciales et techniques pour faire face à la nouvelle ère de l'e-mobilité.

### **Equipements d'atelier et bornes de recharge**

Bosch dispose d'une large gamme de pièces et d'équipements pour le diagnostic et l'entretien des e-véhicules. Avec le testeur de diagnostic KTS et le logiciel d'atelier ES[tronic], les adhérents Bosch Car Service ont un accès immédiat aux derniers logiciels de diagnostic et techniques pour le véhicule. En outre, la dernière génération de testeurs de diagnostic KTS dispose d'une interface PassThru qui permet d'utiliser les informations d'origine des fabricants pour le diagnostic. Les unités de climatisation ACS et les systèmes d'étalonnage DAS et SCT sont également importants pour les voitures électriques et hybrides, qui disposent souvent de systèmes de refroidissement complexes et de systèmes d'assistance au conducteur avancés. En parallèle, Bosch a développé un service de recharge basé sur internet qui donne accès à plus de 200 000 points de recharge en Europe avec des modalités de règlement d'une grande simplicité pour les automobilistes.

### **La formation au cœur du défi électrique**

La transition vers une mobilité à faible émission de carbone pose de nombreux défis à l'atelier. Bosch accompagne le réseau Bosch Car Service vers cette nouvelle ère en proposant en parallèle, de nouvelles formations qui viendront compléter l'offre existante : une formation professionnelle sur les véhicules électriques et une formation sur la propulsion à l'hydrogène. ...

Comme le résume Thierry Leblanc : « *Les moyens que nous mettons à la disposition des garagistes font en sorte que l'électrification n'est clairement pas un point bloquant pour eux. Nous leur donnons rendez-vous au salon Equip Auto en octobre prochain pour leur présenter notre portefeuille enrichi et actualisé sur ce segment.* »

### **Contact presse :**

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40



La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr) [www.bosch-engineering.com](http://www.bosch-engineering.com)

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 600 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2021) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 78,7 milliards d'euros en 2021. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch s'engage pour la neutralité carbone collective. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille avec 400 sites dans le monde, à avoir atteint un point d'équilibre entre ses émissions directes et indirectes liées à la production (scope 1 et 2) et le recours à un volume de crédits de compensation plus faible que prévu. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 76 100 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 38 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance)