



## Clap de fin des coachings Bosch Car Service du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

Dernière étape mardi 15 février au cœur des ateliers Bosch de Saint-Ouen

Février 2022

AA 22.06 FM/IL

- ▶ Les séances de coachings arrivent à leur terme
- ▶ Des tutoriels pour accompagner les gazelles
- ▶ Rappel du concept de ce Rallye-Raid hors-piste 100% féminin

### Dernière session des coachings Bosch Car Service

Thierry Leblanc, Directeur Général Robert Bosch Automotive Aftermarket France et Benelux, a donné le coup d'envoi du dernier coaching Bosch Car Service organisé dans le cadre de la prochaine édition du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc du 18 mars au 2 avril 2022. Fort du succès des éditions précédentes, le réseau a décidé de renforcer son soutien mécanique aux participantes et de les accompagner aussi bien en amont du rallye que tout au long des 1300 km du parcours. C'est ainsi que les techniciens Bosch Car Service ont choisi de mettre leur équipement et leur expertise à la disposition des participantes avec des séances de coaching mécanique. Les gazelles pourront ainsi bénéficier d'un dispositif gratuit, afin d'affiner leurs connaissances aux côtés d'experts Bosch Car Service, qui leur expliqueront comment faire face à une panne en plein désert afin d'éviter des points de pénalités, les aideront à décoder les problèmes pour renseigner au mieux leur carnet mécanique avant leur passage à l'espace mécanique Bosch Car Service durant le Rallye. En parallèle, 13 tutoriels ont été réalisés par un formateur technique de Bosch Automotive Aftermarket afin de compléter les coachings et de fournir une source unique d'informations aux participants qui n'auraient pas pu y assister.

### Quatre étapes à travers la France

Quatre grandes étapes ont ainsi rythmé ces coachings débutés le 25 janvier :

- 25 janvier : Bosch Car Service Parravano à Saint-Symphorien d'Ozon (69)
- 27 janvier : Bosch car Service A2S à Salon de Provence (13)
- 3 février : Bosch Car Service Cario Automobiles à Saint-Mars du Désert (44)
- 15 février : Siège Robert Bosch France à Saint-Ouen (93)

Plus d'une trentaine d'équipages au total ont pris part aux coachings.

### **Des tutoriels ludiques et pratiques**

Afin d'accompagner les gazelles, l'équipe Bosch a réalisé une série de 13 tutoriels leur permettant de trouver des conseils et astuces lors des pannes les plus fréquentes rencontrées au cours du rallye. Eric Menuset, formateur technique Bosch Automotive Aftermarket a ainsi choisi d'aborder une large sélection de thèmes dont ceux-ci en particulier :

- Contrôle du niveau d'huile
- Vérification des cosses de la batterie (resserrage et nettoyage)
- Démontage et remontage d'une roue
- Contrôle de la pression des pneus

Plusieurs tutoriels ont été tournés pour accompagner les participantes à l'image des ambassadrices Bosch Car Service Manon et Juliette (team 118) et Manuelle et Francesca (team 107), jusque dans les moindres détails : bien ranger son coffre, nettoyer les essuie-glaces, marquer les emplacements du cric, bien remplir le carnet mécanique... A noter que ces tutoriels sont ouverts à tous et à disposition sur la chaîne [YouTube Bosch Auto](#).

De plus, depuis 2022, Bosch Automotive Aftermarket France dispose de sa propre page LinkedIn "*Bosch rechange auto France*" qui permettra ainsi de suivre le parcours des gazelles mais aussi d'être informé des actualités des Bosch Car Service en direct : [LinkedIn Bosch Rechange Auto France](#)

### **Rallye des Gazelles – Rappel :**

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, rassemble chaque année, des femmes de 18 à 71 ans, de nationalités différentes au cœur du désert Marocain. Les Gazelles, munies d'une carte et d'une boussole doivent rallier en 9 jours plusieurs balises en parcourant la plus courte distance possible, uniquement en hors-piste pour un retour aux sources de l'Aventure.

### **Contact presse :**

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

[ilebon@peter.fr](mailto:ilebon@peter.fr)/[pjeannette@peter.fr](mailto:pjeannette@peter.fr)

Tél : + 33 1 42 59 73 40



La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr) [www.bosch-engineering.com](http://www.bosch-engineering.com)

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 401 300 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2021) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 78,8 milliards d'euros en 2021, selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 76 300 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 38 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://twitter.com/BoschFrance)