

Florence DROUAULT est nommée Directrice de la communication de Bosch France

Septembre 2024

RB 24.23

Saint-Ouen, France - Florence Drouault devient Directrice de la communication de Bosch France à compter du 1^{er} octobre 2024. Elle succède à Florence Melin qui se consacrera à de nouveaux projets.

Florence Drouault est diplômée en administration et gestion des entreprises de l'Université Paris-Est Créteil. Elle rejoint la marque elm.leblanc en 1993, trois ans avant le rapprochement avec le groupe Bosch où elle occupe ensuite différents postes à responsabilités dans la communication et le marketing opérationnel. En février 2019, elle est nommée Directrice Communication et Marketing opérationnel de Bosch Home Comfort France, la division du groupe dédiée au chauffage, au rafraîchissement et à la production d'eau chaude.

« Je suis honorée de prendre cette nouvelle responsabilité et déterminée à contribuer au rayonnement de Bosch France et à la valorisation de ses différentes marques et de ses savoir-faire » a commenté Florence Drouault.

« Je félicite chaleureusement Florence Drouault pour sa nomination. Son parcours au sein de Bosch et sa connaissance approfondie de notre culture d'entreprise seront des atouts majeurs pour réussir dans ses nouvelles fonctions. Je tiens aussi à remercier Florence Melin pour son engagement et ses contributions au sein de Bosch et lui souhaite tout le meilleur pour le reste de sa carrière », déclare Bruno Gahery, Président de Bosch France Benelux et de Bosch Europe de l'Ouest et du Sud.

Contact presse Bosch :

Taddeo

Leonore Mascarell

Tél : +33 6 88 72 96 17

leonore.mascarell@taddeo.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 429 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2023) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91,6 milliards d'euros en 2023. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 90 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde et environ 48 000 ingénieurs logiciels.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 94 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les parts restantes sont détenues par la famille Bosch, par une société appartenant à la famille et par Robert Bosch GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.