

Bosch Tech Day 2025 : Bosch investit massivement dans l'IA pour développer sa croissance

A long terme, les ventes de solutions basées sur l'IA pour la conduite assistée et automatisée vont croître

25 juin 2025

RB 25.28 FD/ML

- ▶ Bosch investit plus de 2,5 milliards d'euros dans l'IA d'ici fin 2027.
- ▶ Bosch vise un chiffre d'affaires de plus de 10 milliards d'euros d'ici 2035 avec des solutions basées sur l'IA pour la conduite assistée et automatisée.
- ▶ Stefan Hartung, président du directoire : « Les avancées dans l'IA permettent de stimuler l'innovation plus rapidement et de la transformer en marché. »
- ▶ Avec l'IA dans la technologie industrielle, Bosch révolutionne le secteur de la production.
- ▶ Bosch est leader en Europe en matière de brevets et de demandes de brevets dans le domaine de l'IA.

**Sous embargo
jusqu'au
25 juin 2025 11h00**

Stuttgart, Allemagne – Bosch continue de donner le ton dans l'utilisation et le développement de l'intelligence artificielle (IA) : d'ici fin 2027, l'entreprise investira plus de 2,5 milliards d'euros dans ce domaine. L'IA est un moteur d'innovation et de croissance pour les produits et services Bosch. Elle rend la conduite automatisée plus sûre, vérifie de manière fiable la qualité de la fabrication et facilite la vie quotidienne des consommateurs au travail, à la maison et dans leurs loisirs.

« *Les avancées de l'IA permettent d'ouvrir de nouveaux chapitres de la technologie, d'accélérer le développement des innovations et de les transformer en marché* », déclare Stefan Hartung, président du directoire de Bosch. Bosch a été l'un des premiers groupe industriel à adopter l'IA, en l'associant à une connaissance industrielle approfondie et en acquérant ainsi un net avantage concurrentiel. Au cours des cinq dernières années, la société a déposé plus de 1 500 demandes de brevet pour des inventions dans le domaine de l'IA, faisant de Bosch l'un des principaux demandeurs en Europe.

Bosch souhaite développer son utilisation des avantages de l'IA pour la conduite assistée et automatisée. Même si la dynamique dans ce domaine n'a pas encore atteint son apogée, Bosch est convaincu que la conduite automatisée trouvera son marché à long terme. L'entreprise propose les bonnes solutions pour cela et est convaincu que ses ventes de logiciels, de technologies de capteurs, de calculateurs haute performance et de composants de réseaux doubleront d'ici le milieu des années 2030, pour atteindre plus de 10 milliards d'euros. Bosch utilise l'IA dans la conduite automatisée, pour visualiser et analyser l'environnement du véhicule et pour planifier ses itinéraires. Grâce à l'IA, le véhicule prévoit, anticipe le comportement des autres usagers de la route et calcule les prochaines étapes pour se rendre à destination en toute sécurité. L'IA assure non seulement une plus grande sécurité dans les véhicules, mais elle contribue également à raccourcir considérablement les délais de développement de nouveaux produits. Bosch s'appuie sur une base de données unique fournie par les capteurs des véhicules pour alimenter une solution d'IA générative – et ainsi former des systèmes beaucoup plus rapidement et plus efficacement. Cette innovation ouvre la voie à des assistants de conduite encore plus fiables et des fonctions de conduite automatisée à l'avenir.

Quand l'IA parle à l'IA

Dans le secteur manufacturier, Bosch se concentre déjà sur le prochain niveau d'intelligence artificielle : l'IA agentique, qui est capable de prendre ses propres décisions et de mener ses propres actions. « L'IA agentique *peut donner un élan à l'IA, similaire à celui que le smartphone a donné à Internet* », déclare Tanja Rueckert, membre du directoire de Bosch. Cette technologie révolutionnaire permet à divers processus de fonctionner en parallèle. Plusieurs agents IA peuvent former une équipe, un système multi-agents supervisé par des humains ou un agent de coordination. Bosch utilise déjà cette possibilité en interne : les systèmes multi-agents surveillent les machines-outils, prédisent les besoins de maintenance et optimisent la planification du personnel. « *Nous avons maintenant atteint le niveau suivant, ce qui se traduit par une réduction des temps d'arrêt imprévus et une augmentation de la productivité globale* », explique Tanja Rueckert.

Outre les usines Bosch, d'autres entreprises pourront bénéficier de notre expertise en matière d'intelligence artificielle agentique : Bosch développe une plate-forme qui sera mise à la disposition d'autres entreprises à partir de l'automne 2025. Elle leur permettra de créer leur propre multi-systèmes d'agents avec peu, voire pas de connaissances en programmation, permettant de rendre la fabrication plus efficace, de réduire les coûts et de pouvoir réagir de manière plus flexible aux exigences du marché. Une utilisation complète et coordonnée de cette plateforme peut permettre d'économiser plusieurs millions d'euros.

Bosch utilise l'IA pour des « technologies pour la vie »

L'IA est un booster d'innovation pour Bosch, non seulement dans les domaines de la production industrielle et de la mobilité automatisée, mais aussi dans toute l'entreprise. Le lit intelligent Bosch Revol peut être utilisé pour surveiller les signes vitaux d'un enfant, tels que ses fréquences cardiaque et respiratoire. Sur un vélo électrique, l'IA aide à dissiper l'angoisse de la batterie déchargée grâce à la fonction Range Control. En cuisine, elle devient le chef : le four Bosch Series 8 peut reconnaître jusqu'à 80 plats et régler automatiquement leur méthode de cuisson et la température optimale. L'intelligence artificielle aide également pour le bricolage : un scanner mural peut regarder à l'intérieur des murs et détecter les câbles électriques, les poutres métalliques et les espaces vides.

L'académie interne prépare les collaborateurs de Bosch à l'IA

Bosch tient à faire participer ses collaborateurs : l'entreprise encourage le développement des compétences en IA en interne grâce à sa AI Academy, qui a formé plus de 65000 collaborateurs depuis 2019. Près de 5000 spécialistes de l'IA travaillent sur des solutions d'IA intelligentes. Les compétences en IA sont également essentielles pour l'avenir du monde du travail ailleurs que chez Bosch. *« Une chose devient de plus en plus claire : une société sans capacité d'IA prendra du retard dans la concurrence mondiale »*, déclare Stefan Hartung. Une majorité de la population a évidemment déjà reconnu les implications de l'IA : selon l'étude Bosch Tech Compass, quatre répondants sur cinq dans le monde prévoient de suivre une formation en IA, et environ deux tiers sont en faveur de l'IA en tant que matière scolaire. En France, 70% pensent que l'IA sera la technologie dominante de la prochaine décennie dans leur pays. Bosch est déjà bien équipé pour entrer dans l'aube de l'IA.

Contact Robert Bosch France :

Directrice Communication et Affaires publiques France
Florence Drouault
Tél. : +33 1 71 89 88 24

Contact presse Bosch :

Taddeo
Agathe Le Bars
Tél : +33 (0)6 73 12 28 24
agathe.lebars@taddeo.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 418 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2024) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 90,3 milliards d'euros en 2024. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et

Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 490 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 87 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 94 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les parts restantes sont détenues par la famille Bosch, par une société appartenant à la famille et par Robert Bosch GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.