

Bosch s'appuie sur ses atouts en tant que leader technologique

Stratégie 2030 : Aller de l'avant avec des objectifs ambitieux

Mai 2025

RB 25.20 FD/ML

- ▶ Exercice 2024 : chiffre d'affaires de 90,3 milliards d'euros / marge opérationnelle EBIT de 3,5% / environ 13 milliards d'euros d'investissements.
- ▶ Perspectives 2025 : marchés principaux peu dynamiques / Objectifs : augmenter le chiffre d'affaires et la marge EBIT, atteindre le même niveau de flux de trésorerie disponible que l'année précédente.
- ▶ Promouvoir le progrès technologique, renforcer la force d'innovation : Bosch apporte 250 millions d'euros en nouveau capital-risque aux startups.
- ▶ Stefan Hartung : « Avec notre Stratégie 2030, nous nous fixons des objectifs ambitieux, qui seront notre orientation dans une période de bouleversements mondiaux. »
- ▶ Markus Forschner : « Bosch s'assure une marge de manœuvre financière en agissant tôt en période d'incertitude. »
- ▶ Malgré l'environnement économique difficile, Bosch France est parvenu à stabiliser son chiffre d'affaires à 2,8 milliards d'euros.

Stuttgart et Renningen, Allemagne – Le groupe Bosch poursuit sa stratégie 2030 ambitieuse pour renforcer sa position concurrentielle, même si l'environnement de marché a fortement freiné la croissance l'an dernier. Le chiffre d'affaires 2024 du groupe, fournisseur de technologies et de services, s'élève à 90,3 milliards d'euros, en baisse de 1,4 % par rapport à l'année précédente, ou 0,5 % de moins après ajustement des effets de change. L'EBIT (bénéfice avant intérêts et impôts) opérationnel s'est élevé à 3,1 milliards d'euros, contre 4,8 milliards d'euros en 2023 ; la marge opérationnelle EBIT s'est élevée à 3,5%. A propos de la présentation des chiffres annuels de la société, [Stefan Hartung](#), président du directoire de Robert Bosch GmbH, a déclaré : « Au cours de l'exercice 2024, nous avons réalisé des améliorations importantes en termes de coûts, de structures et de portefeuille. Nous nous en tenons à nos objectifs ambitieux afin de continuer à croître et à renforcer notre indépendance financière. Notre Stratégie 2030 nous donne l'orientation dont nous avons besoin, surtout en

période de turbulences mondiales, pour devenir l'un des trois premiers fournisseurs de nos marchés principaux au plus tard dans cinq ans. »

La stratégie d'entreprise se reflète également dans les objectifs financiers de Bosch : avec un taux d'inflation normal compris entre 2 et 3%, Bosch vise une croissance annuelle moyenne comprise entre 6 et 8% jusqu'en 2030. Au premier trimestre 2025, Bosch a augmenté son chiffre d'affaires de 4% sur un an, en euros et ajusté des effets de change. Le groupe Bosch vise toujours une marge cible de 7 % en 2026. Pour Stefan Hartung, il s'agit d'une mission extrêmement difficile compte tenu des bouleversements mondiaux et, surtout, de la concurrence nettement plus forte de l'Asie : « Nous continuerons à travailler intensivement sur nos coûts et nos structures et à nous concentrer sur des secteurs d'activité rentables. » Bosch a déjà annoncé des ajustements structurels et des suppressions d'emplois dans divers domaines, dans le but de renforcer la compétitivité de l'entreprise. L'entreprise est en contact avec les représentants des employés et leur demande de parvenir rapidement à un accord et à entamer le processus de mise en œuvre. « Ce n'est qu'à ce moment-là que nous serons en mesure de tirer parti des opportunités dans un environnement de marché dynamique, y compris celles qui surgissent soudainement. Nous ne pouvons plus nous permettre des retards, car cela affaiblirait davantage notre position concurrentielle. » Dans l'ensemble, Bosch anticipe que le nombre d'emplois dans l'entreprise continuera de diminuer, en particulier en Allemagne et en Europe.

Développement de l'innovation : investissement de 250 millions d'euros dans les startups

Bosch s'appuie sur ses forces pour sortir avec succès de la transformation actuelle des marchés et des changements technologiques : « En tant que leader technologique mondial, nous sommes pleinement engagés à profiter de nos forces, telles que notre haut niveau d'innovation. » a déclaré Stefan Hartung. « Cela nous ouvrira de nombreuses perspectives, même dans un environnement défavorable. » Sur la seule année 2024, Bosch a déposé plus de 6700 brevets, ce qui en fait l'une des 100 entreprises les plus innovantes au monde, selon les analystes Clarivate. Bosch voit également sa collaboration avec les startups comme un stimulant majeur de la croissance. En tant que l'un des plus grands investisseurs de capital-risque en Europe, le groupe Bosch a annoncé un nouveau fonds pour le capital-risque : la filiale Bosch Ventures investit environ 250 millions d'euros. « D'une part, les investissements dans les startups favorisent le progrès technologique dans les entreprises et la société, et d'autre part, cette collaboration profite également à nos divisions », déclare le président de Bosch, expliquant le niveau élevé d'engagement continu de la société envers

le capital-risque. « Les innovations sont également des moteurs importants de la croissance économique d'un pays. »

Durabilité : de nouveaux objectifs en matière de CO₂ malgré les bouleversements économiques mondiales

En politique, Bosch, comme toute l'industrie, assiste à la dérive de l'ordre mondial. « Nous vivons actuellement des bouleversements majeurs dans notre environnement commercial, tandis que dans l'économie mondiale, le libre-échange subit des pressions massives », a déclaré Stefan Hartung. En référence au nouveau gouvernement en Allemagne, il a souligné que les nouvelles dettes ne libèrent personne de l'obligation de faire des économies dans la mesure du possible. « L'enveloppe d'un milliard d'euros devra être investie spécifiquement dans les réformes prévues », a-t-il déclaré. Le groupe Bosch a souligné sa conviction que, malgré toutes les turbulences mondiales, nous ne devons pas perdre de vue l'action climatique, en annonçant de nouveaux objectifs de scope 3. Stefan Hartung a expliqué que l'objectif est de réduire encore plus d'ici 2030 les émissions de carbone en dehors de la sphère d'influence directe de Bosch, telles que celles provenant de l'utilisation de matières. Indépendamment de ses objectifs de croissance, Bosch souhaite doubler son objectif de réduction des émissions de CO₂¹ d'ici là, de 15 à 30 % par rapport à 2018. « Le changement climatique ne disparaîtra pas simplement parce que l'économie mondiale a actuellement d'autres défis à relever », a souligné le président. « La durabilité demeure une priorité pour Bosch. »

Exercice 2025 : des opportunités de croissance malgré les incertitudes

Compte tenu de la volatilité du commerce mondial, Bosch estime que les perspectives pour l'année en cours sont incertaines. Les conséquences des droits de douane supplémentaires et les effets économiques possibles des investissements européens et allemands dans les infrastructures rendent également l'évaluation plus difficile. Pour l'année en cours, Bosch prévoit toujours une croissance modeste de l'économie mondiale de 2,25 à 2,75%. « Nous devons travailler encore davantage pour maintenir la compétitivité des coûts, et nous ferons avancer notre stratégie de croissance grâce à des investissements, des innovations et des acquisitions », a déclaré [Markus Forscher](#), membre du directoire et directeur financier de Robert Bosch GmbH. « Nous continuerons de déployer notre stratégie de régionalisation réussie. La proximité avec les clients est et restera importante pour nous. » Cette année, Bosch vise une croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre 1 et

¹ Avec plus de 450 sites dans le monde, le groupe Bosch a atteint l'équilibre entre ses émissions directes et indirectes liées à la production (scopes 1 and 2 of the [Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard](#)) depuis 2020. Quatre leviers permettent d'y parvenir : améliorer l'efficacité énergétique, produire de l'énergie à partir de sources renouvelables, acheter de l'électricité verte et compenser les émissions résiduelles de CO₂ par des crédits carbone. Visitez sustainability.bosch.com pour plus d'informations sur la stratégie de développement durable du groupe Bosch.

3%, malgré un environnement commercial qui restera difficile avec la faiblesse des principaux marchés. La marge d'exploitation devrait s'améliorer de manière significative par rapport à 2024, même si le bénéfice devrait à nouveau être impacté par des investissements initiaux élevés dans des technologies importantes pour l'avenir et des ajustements structurels. Selon Markus Forschner, si l'acquisition prévue d'une partie des activités de [Johnson Controls et de Hitachi](#) est achevée d'ici le milieu de l'année, le total des ventes devrait même être de 1 à 2 points de pourcentage plus élevé en 2025. La première consolidation complète aura ensuite lieu au cours de l'exercice 2026.

Mobilité : innovations dans les logiciels et l'hydrogène

Dans le secteur de la mobilité, Bosch s'attend à ce que les développements dans les domaines de l'électromobilité, de l'hydrogène et des véhicules définis par logiciel soient un stimulant majeur de la croissance. « L'avenir de la mobilité sera déterminé par le logiciel – et nous voulons rester à l'avant-garde en tant que partenaire des constructeurs automobiles », a déclaré Stefan Hartung. Lors du salon Auto Shanghai, Bosch a récemment présenté toute une série d'[innovations](#), dont un système modulaire d'assistance à la conduite en trois versions – pour l'entrée, le milieu et le haut de gamme, ainsi qu'un ordinateur de poste de pilotage doté de fonctions d'intelligence artificielle. Dans le domaine de l'électromobilité, Bosch entrera en production cette année avec 50 nouveaux projets, principalement en Europe et en Chine. « Le [moteur à hydrogène](#) est une technologie importante pour l'avenir », a déclaré Stefan Hartung. « Ce groupe motopropulseur n'émet pas de CO₂ localement et convient particulièrement aux camions lourds hors route, aux machines agricoles et aux engins de construction de forte puissance. » À la Foire de Hanovre, Bosch a dévoilé les [stacks Hybrion](#), qui forment le cœur des usines d'électrolyse pour la production d'hydrogène. La société prévoit de générer des milliards de ventes sur ce marché d'ici 2030.

Biens de consommation : connectivité et batteries pour plus de commodité

Bosch s'attend à ce que les nouvelles exigences de ses clients offrent des opportunités de croissance importantes pour son secteur d'activité des Biens de consommation, même dans un climat économique morose. Dans le domaine de l'outillage électroportatif, l'accent est mis sur l'élargissement de la gamme des outils sans fil. La gamme pour les clients professionnels tels que les électriciens comprend désormais également des [outils hydrauliques sans fil](#). « Bosch a déjà considérablement augmenté le nombre de lancements de produits en 2024 », a déclaré Stefan Hartung. « Au cours de l'année en cours, nous prévoyons d'accélérer considérablement l'expansion de notre gamme d'outils électroportatifs avec environ 90 nouveaux lancements de produits. » Bosch adopte entre autres la nouvelle norme de connexion Matter pour les appareils électroménagers : cette année, Bosch Hausgeräte lance un réfrigérateur-

congélateur qui est le premier [appareil électroménager compatible Matter](#) sur le marché. Il permet une connectivité rapide, simple et sécurisée entre les fabricants. « Afin de mieux répondre à la demande régionale, nous mettons actuellement en service notre première usine d'appareils électroménagers sur le continent africain », a déclaré Stefan Hartung. Bosch prévoit de produire jusqu'à 350.000 fours par an pour des clients en Afrique et au Moyen-Orient dans la nouvelle [usine](#) en Égypte.

Techniques industrielles : le logiciel pour la fabrication

Pour le secteur d'activité des Techniques industrielles, Bosch s'attend à une stabilisation des prises de commandes et poursuit toujours l'objectif d'atteindre un chiffre d'affaires d'environ 1 milliard d'euros avec les [logiciels](#) et services basés sur des logiciels d'ici le début de la prochaine décennie. Un pas vers cet objectif est une gamme complète de [services numériques](#) tels que le logiciel « Hydraulic Hub », qui simplifie et accélère l'entretien et la maintenance des produits hydrauliques industriels, augmentant ainsi la disponibilité des machines. « Nous poursuivons également nos efforts en matière de logiciels dans le secteur des techniques industrielles », a déclaré le président de Bosch. « Nos clients bénéficient du fait que nous vendons d'utilisateur à utilisateur et que nous intégrons l'expérience de notre propre fabrication. » En outre, l'automatisation de l'usine pour les secteurs en croissance tels que la production de batteries, de semi-conducteurs et de biens de consommation doit devenir une priorité à l'avenir. Bosch Rexroth a récemment présenté de nombreuses innovations pour la transition énergétique à la Foire de Hanovre, par exemple pour l'électrification des applications industrielles et mobiles.

Techniques pour les énergies et les bâtiments : expansion de l'activité CVC

Dans le secteur des Techniques pour les énergies et les bâtiments, Bosch s'attend à ce que l'acquisition prévue des activités de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) de [Johnson Controls et Hitachi](#) génère une croissance significative. « Nous voulons être parmi les leaders mondiaux de la technologie du chauffage et de la climatisation », a déclaré Stefan Hartung à propos de cette acquisition, qui devrait être finalisée d'ici le milieu de l'année. « Nous nous attendons à une forte croissance du fait de cette acquisition, en particulier en Amérique du Nord et en Inde. » La croissance sera également tirée par les nouveaux systèmes de pompes à chaleur hybrides (chauffage tout-en-un), que Bosch a présentés pour la première fois au salon de l'industrie ISH. Ceux-ci peuvent être utilisés comme chaudières à condensation au gaz ou au mazout autonomes ou combinés à une pompe à chaleur extérieure. Ils peuvent même être convertis pour fonctionner uniquement à l'électricité. Dans le domaine des technologies pour les bâtiments, l'accent mis par Bosch sur son activité d'intégrateur porte ses fruits, tandis que des acquisitions antérieures renforcent

son activité d'automatisation. Un levier de croissance clé dans tous ces domaines est l'utilisation de l'IA : par exemple, la solution [Wildfire Detection](#) permet la détection précoce des incendies de forêt. Les gaz de fumée sont détectés par des capteurs de gaz, qui utilisent des algorithmes d'IA pour les signaler aux services d'urgence et leur fournir des informations collectées par drone.

Développement en France : le chiffre d'affaires 2024 en légère baisse

Bosch France a clôturé son exercice 2024 avec un chiffre d'affaires atteignant 2,8 milliards d'euros, légèrement en baisse par rapport à 2023. Au 31 décembre 2024, le nombre de collaborateurs employés par Bosch en France s'élevait à environ 5300. « Malgré les difficultés rencontrées en 2024, nos équipes ont été impressionnantes de résilience, d'engagement et de détermination. Leur capacité à s'adapter et à innover est la clé de notre succès futur », a déclaré Bruno Gahery, président de Bosch Europe de l'Ouest et du Sud.

L'ensemble des marchés de Bosch en France sont impactés par de nombreuses et profondes transformations auxquelles le Groupe doit s'adapter. L'implication du Groupe et des équipes en France ont toutefois permis de stabiliser l'activité sur le territoire national.

Pour le secteur de la **Mobilité**, 2024 a été une nouvelle année très difficile, particulièrement en première monte automobile et pour l'ensemble de l'industrie automobile avec une baisse globale de la production mondiale. Les équipes de Bosch France se sont efforcées de soutenir les clients français pour renforcer les partenariats sur le long terme.

L'activité **Mobility Aftermarket** (rechange automobile) en France a enregistré en 2024 une nouvelle croissance solide sur l'ensemble des produits et services. La forte présence commerciale terrain, l'excellence opérationnelle et les extensions d'accords avec des partenaires majeurs ont fortement contribué à cette performance. Bosch maintient une forte ambition de croissance sur cette activité pour les années à venir, grâce notamment au développement du diagnostic à distance. Pour l'activité Bosch Car Service, Bosch prévoit en 2025 de continuer à renforcer ses positions sur le marché français en lançant de nouveaux services, notamment pour les véhicules électriques.

L'activité de **Bosch Rexroth** (division industrielle du groupe Bosch) en France a vu son chiffre d'affaires diminuer en 2024. Ce ralentissement est attribué à un affaiblissement général du marché et à des niveaux de stocks importants chez les clients. A noter toutefois que la partie hydraulique industrielle a continué sa croissance grâce à des gains de parts de marché et à son implication dans les énergies renouvelables. Malgré ce contexte globalement défavorable, l'entreprise maintient sa stratégie axée sur ses équipes, le digital et le développement durable.

Dans le secteur des Techniques pour les énergies et les bâtiments, malgré un contexte difficile, la division **Home Comfort** en France atteint un chiffre d'affaires 2024 supérieur à celui de 2023, grâce, notamment, à des gains de parts de marché dans le secteur de la pompe à chaleur air/air. La division continue d'œuvrer à sa transition en augmentant la part des ventes de ses produits électriques et a introduit également une nouvelle gamme de chaudières gaz plus adaptée au besoin du marché chantier. Plusieurs initiatives œuvrent aussi en faveur du développement durable tels que l'électrification croissante de la flotte des véhicules d'intervention technique ou encore l'optimisation énergétique des usines de Saint-Thégonnec et de Drancy.

Enfin pour **BSH**, le marché français de l'électroménager (GEM et PEM) poursuit en 2024 sa tendance à la baisse, amorcée après le pic exceptionnel observé durant la période COVID en 2021. Dans ce contexte de contraction et de recentrage des consommateurs vers des segments de prix plus accessibles, BSH France enregistre une légère érosion de ses parts de marché globales, tout en consolidant sa position sur le segment premium. Grâce à un portefeuille de marques solides – Bosch, Siemens, Neff et Gaggenau – BSH répond aux attentes d'une clientèle diversifiée, à la recherche de performance, d'innovation et de design.

Reconnus pour leur qualité, les produits BSH bénéficient d'une excellente notoriété en France et affichent des résultats élevés en matière de réparabilité, un critère de plus en plus déterminant pour les consommateurs. Forte de cet ancrage et d'une offre en électroménager connecté en constante progression, BSH France est pleinement préparée à relever les défis de demain.

Exercice 2024 : des investissements majeurs pour l'avenir, flux de trésorerie disponible positif

Pour 2024, Bosch a généré un flux de trésorerie disponible positif de 0,9 milliard d'euros (2023 : 2,2 milliards d'euros) et a ainsi atteint son objectif de 1% du chiffre d'affaires, malgré un EBIT inférieur. « La politique financière conservatrice du groupe Bosch garantit une flexibilité financière et nous permet de réaliser des acquisitions importantes et des investissements considérables », a déclaré Markus Forschner. Au cours des cinq dernières années, le groupe Bosch a investi un total d'environ 57 milliards d'euros dans des domaines d'importance pour l'avenir afin d'étendre son leadership en matière d'innovation. Les investissements en recherche et développement s'élèvent à 7,8 milliards d'euros pour 2024 (2023 : 7,3 milliards d'euros). Le ratio R&D est resté à un niveau élevé à 8,6 % (2023 : 8,0 %). Les investissements en capital ont légèrement baissé d'une année sur l'autre à 5,1 milliards d'euros (2023 : 5,5 milliards d'euros). La liquidité selon l'état consolidé des flux de trésorerie s'est établie à 8,2 milliards

d'euros (2023 : 7,4 milliards d'euros); le ratio de capitaux propres de 44,3% (2023 : 44,2%) souligne la solidité financière de Bosch.

Exercice 2024 : évolution par secteur d'activité

Tous les secteurs d'activité ont ressenti les effets de la faiblesse de leurs marchés principaux. Compte tenu de la baisse mondiale de la production automobile, le chiffre d'affaires du secteur **Mobilité** s'est élevé à 55,8 milliards d'euros, soit 0,7 % de moins que l'année précédente. Toutefois, après correction des effets de change, le chiffre d'affaires a progressé de 0,2 %. La marge opérationnelle EBIT s'est élevée à 3,8 % (4,4 % en 2023). Le secteur des **Techniques industrielles** a réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros. Cela représente une diminution de 13,0 %, ou 12,5 % après ajustement des effets de change. Le déclin plus prononcé que prévu dans les secteurs de la construction et des machines sur les principaux marchés d'Europe, d'Amérique du Nord et de Chine a joué un rôle clé dans cette baisse. La marge EBIT s'établit à 1,2% (2023 : 9,1%). Le secteur des **Biens de consommation** a augmenté son chiffre d'affaires de 1,6% à 20,3 milliards d'euros, ce qui correspond à une croissance de 2,9% après correction des effets de change. La marge EBIT a été de 3,5% (2023 : 4,5%). Dans le secteur des **Techniques pour les énergies et les bâtiments**, le chiffre d'affaires a baissé de 2,7% à 7,5 milliards d'euros. Après correction des effets de change, cela équivalait à une baisse de 2,6 %. Ceci est essentiellement dû à la chute du marché du chauffage en Europe. La marge EBIT était de 4,9% (2023 : 9,0%).

Exercice 2024 : évolution par région

Bosch a ressenti le ralentissement de ses marchés principaux, et ce tout particulièrement en **Europe**. Alors que le chiffre d'affaires pour cette région a diminué de 4,9% (4,6% après ajustement des effets de change) à 44,5 milliards d'euros, la société a enregistré une croissance dans les autres régions du monde : en **Amérique** de 4,8% (5,7% après ajustement des effets de change) à 17,8 milliards d'euros, et en **Asie-Pacifique** de 0,7% (2,8% après ajustement des effets de change) à 28,0 milliards d'euros.

Exercice 2024 : évolution des effectifs

Le groupe Bosch employait 417.859 personnes dans le monde à fin 2024 (2023 : 429416). L'effectif global a diminué de 2,7 %, soit 11.557 de moins que l'année précédente.

Contact Robert Bosch France :

Directrice Communication et Affaires publiques France

Florence Drouault

Tél. : +33 1 71 89 88 24

Contact presse Bosch :

Taddeo

Myriam Levy

Tél : +33 6 80 34 99 66

myriam.levy@taddeo.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 418 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2024) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 90,3 milliards d'euros en 2024. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 490 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 87 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 94 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les parts restantes sont détenues par la famille Bosch, par une société appartenant à la famille et par Robert Bosch GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.