

35^{ème} édition du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc (27 mars au 11 avril 2026)

Janvier 2026

MA 26.06 FD/PJ

50 gazelles accueillies à Saint-Ouen pour un ultime coaching

- ▶ Un accompagnement mécanique et technique inédit depuis 7 ans
- ▶ Dernière séance de coaching au sein des ateliers Bosch
- ▶ Solidarité et entraide : le soutien aux associations et à Cœur de Gazelles

Initié par la division Mobility Aftermarket en 2019, Bosch poursuit le partenariat avec le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc et réaffirme la volonté du Groupe de mettre son expertise au service des participantes avant, pendant et après le rallye et de soutenir des associations qui œuvrent en faveur de la cause féminine.

Un accompagnement complet apporté par l'ensemble du groupe Bosch

Bosch apporte son expertise technique à toutes les participantes par le biais de son réseau. C'est ainsi qu'avant le départ, toutes les Gazelles pourront bénéficier d'un dispositif unique dans le garage Bosch Car Service le plus proche de leur domicile. Elles pourront apprendre à faire face à une panne en plein désert et par conséquent éviter des points de pénalités, à bien déceler les problèmes et à renseigner efficacement leur carnet avant le passage à l'espace mécanique, à chaque étape. En parallèle, Bosch met à disposition des mécaniciens de l'atelier mécanique du bivouac : outillage électroportatif (boulonneuses, visseuses, meuleuses, caméra d'inspection, scie à lame...) et outillage à main (tournevis, clés mixtes, pinces...), mais également des projecteurs et lampes pour le travail de nuit.

Clap de fin des séances de coaching

Après plusieurs séances organisées entre le 13 novembre et le 18 décembre 2025 :

13/11/2025 : Garage **Chavot** - Meyzieu (69)

18/11/2025 : Garage **Melani** - Cagnes-sur-Mer (06)

19/11/2025 : Garage **A2S** - Salon-de-Provence (13)

25/11/2025 : Garage **Pluchon Automobiles** – Aigrefeuille-sur-Maine (44)

10/12/2025 : Garage **Bray Auto** - La Feuillie (76)

18/12/2025 : Garage **Roux** - Aytré (17)

Les équipages se sont retrouvés aux ateliers Robert Bosch de Saint-Ouen-sur-Seine pour un dernier rendez-vous le 29 janvier 2026.

Bosch soutient Cœur de Gazelles

Depuis sa fondation en 2001, Cœur de Gazelles s'est fixé un objectif clair : répondre au besoin criant d'accès à la santé de la population locale en montant un hôpital nomade dans des conditions extrêmes. L'an dernier ce sont plus de 4 000 consultations qui ont été dispensées en moins de huit jours ! L'association est financée exclusivement par les dons et Bosch a toujours répondu présent en soutenant financièrement la caravane médicale et en offrant du matériel et des kits d'hygiène en matière écoresponsable (4 800 au total).

Chez Bosch, s'engager pour des causes qui ont du sens fait partie de l'ADN du Groupe. Appartenant majoritairement à la Fondation Robert Bosch, l'entreprise porte des valeurs fortes de solidarité, de responsabilité et d'impact positif sur la société. C'est dans cet esprit qu'elle réaffirme aujourd'hui son engagement aux côtés de Cœur de Gazelles. C'est ainsi que l'ensemble du réseau est associé à cette démarche solidaire. Grâce à extra, par exemple, programme de fidélité exclusivement réservé aux garages VL et PL, chaque membre peut, à son échelle, devenir acteur de cette action.

Du 1^{er} au 30 avril 2026, Bosch reversera en effet 1 euro à Cœur de Gazelles pour chaque code-barre de filtre d'habitacle remonté. Un geste simple qui permet à chaque garage de transformer des activités professionnelles en un véritable élan de solidarité et de faire du réseau une force engagée au service de projets qui comptent.

Les associations soutenues par les ambassadrices de la team Bosch

Les couleurs de quatre associations défendues par les ambassadrices Bosch :

- **Cœur de Gazelles**, soutenue par Manuelle Gauthier (7 participations à son actif dont 5 sous les couleurs de Bosch Car Service) et Nastasia Lyard (2 participations dont 2 sous les couleurs de Bosch Car Service), qui portent le numéro 170. Leur engagement : fournir du matériel pour ouvrir un laboratoire de pâtisserie pour les femmes des villages.
- **Women Zone**, soutenue par Fikria Fikri et Nathalie Gast (respectivement 2 participations), équipage 185, a pour objectif de défendre la cause des femmes sous toutes ses formes grâce, en particulier, à la pratique des sports mécaniques offrant un horizon stimulant et passionnant pour leur permettre de se dépasser.
- **Femin'Hymne**, soutenue par Clémence Dalibart et Magali Niederoest (1 participation ensemble), équipage 233, est composée de professionnelles de santé, du bien-être physique ou psychique qui œuvrent auprès de femmes touchées par un cancer du sein ou ayant traversé elles-mêmes cette épreuve. L'objectif de l'association est de leur apporter écoute, soutien et accompagnement par le biais d'ateliers de méditation, de yoga, de maquillage, de coiffure ou de lingerie adaptée.
- **LEA (Lutter, Ecouter, Accompagner)**, soutenue par Virginie Couvidat (6^{ème} participation) et Lila Simonin (3^{ème} participation, dont 1 podium), équipage 224, a pour mission le soutien et l'appui à la parentalité des aidants, des familles dont au moins un enfant, entre 0 et 25 ans, est malade, porteur de troubles ou de handicap(s). Elle fournit un soutien administratif grâce à des rendez-vous personnalisés avec l'équipe sociale LÉA, un accompagnement psychologique, un soutien matériel spécialisé et adapté grâce au réseau HandiPrêt et des journées de répit, des sorties familles, des ateliers pour les « petits aidants », des séjours offerts, des groupes de parole. Enfin, l'association est force de proposition sur le plan législatif.

Contacts presse :

Peter & Associés

Patricia Jeannette : pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

La division Rechange Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne.

Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, <https://www.boschaftermarket.com/fr/fr/>, www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 418 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2024) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 90,3 milliards d'euros en 2024. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 490 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 87 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.