



Les filtres d'habitacle dernière génération de Bosch offrent une meilleure qualité d'air à l'intérieur du véhicule.

Mars 2026

MA 26.12 FD/PJ

Le FILTER⁺pro de Bosch est certifié par l'organisme indépendant OFI CERT

- ▶ Composé de trois couches complémentaires dont une couche antimicrobienne, le FILTER⁺pro garantit un air propre et sain dans l'habitacle
- ▶ Les filtres d'habitacle Bosch distingués par l'AFPRAL
- ▶ Lancement de la campagne de présaison : « Respirez le Printemps »

Un véritable atout pour la santé et la sécurité

Le filtre d'habitacle dernière génération de Bosch FILTER⁺pro est composé de plusieurs couches filtrantes complémentaires qui assurent la meilleure qualité d'air possible à l'intérieur du véhicule. Une couche antimicrobienne agit efficacement contre les allergènes, les bactéries, mais également les virus et les moisissures. La couche de charbon actif neutralise les gaz nocifs et malodorants, tandis qu'une couche de microfibres ultrafines filtre plus de 98 % de toutes les particules de plus de 2,5 microns. Des chiffres qui parlent d'eux-mêmes lorsque l'on sait que l'air de l'habitacle peut être jusqu'à 6 fois plus pollué que l'air extérieur. Les filtres d'habitacle garantissent la sécurité au volant dans la mesure où ils contribuent à réduire les réactions allergiques - comme les éternuements, les yeux larmoyants et les irritations. De plus, le FILTER⁺pro garantit une visibilité optimale : les dépôts dans le système de ventilation sont limités, réduisant la formation de film gras sur le pare-brise et garantissant un temps de désembuage des vitres plus court.

À l'issue de tests approfondis, l'organisme de certification indépendant OFI CERT, basé à Vienne, en Autriche, a officiellement confirmé la qualité du FILTER⁺pro qui est certifié ZG210 et ZG250 1+2. Les tests ont porté sur les performances de rétention et de séparation des allergènes, ainsi que sur l'aptitude à réduire le risque de transmission des germes infectieux.

Les filtres d'habitacle Bosch distingués par l'AFPRAL

Créée en 1991, l'AFPRAL est l'association française pour la prévention des allergies, agréée au niveau national. Elle a pour objectif d'améliorer le quotidien des personnes allergiques et contribue à l'évolution des réglementations les concernant. Elle permet de faire connaître la problématique des allergies, de sensibiliser et d'informer le plus largement possible sur ces problèmes de santé publique. L'AFPRAL recommande des produits permettant d'aider et de faciliter le quotidien des personnes allergiques : ainsi, depuis plus de 12 ans aujourd'hui, Bosch est la seule marque de filtres d'habitacle recommandée par l'AFPRAL. Enfin, ce partenariat permet également de sensibiliser les automobilistes à la nécessité de changer régulièrement leur filtre d'habitacle, notamment en cas d'allergies.

Campagne « Respirez le printemps »

Afin de soutenir le lancement de la présaison des filtres d'habitacle, plusieurs opérations ont été pensées pour toucher les professionnels et le grand public du 1^{er} avril au 31 mai 2026 :

- Côté professionnels : les MRA se verront offrir un mug isotherme* pour l'achat de 10 filtres d'habitacle, verront leurs points extra multipliés par 2 et recevront un pack communication (poster, fiche format A4, flyer et fiche gamme filtres habitacle) pour mettre en avant le dispositif destiné au client final (*dans la limite des stocks disponibles).
- Côté consommateur : 300 nettoyeurs de vitres GLASSVAC seront offerts et envoyés à domicile, pour tout remplacement de filtres d'habitacle
- A noter en parallèle, que du 1^{er} au 30 avril 2026, Bosch reversera 1 euro à l'association Cœur de Gazelles pour chaque code-barre de filtre d'habitacle remonté. Un geste simple qui permet à chaque garage de transformer des activités professionnelles en un véritable élan de solidarité et de faire du réseau une force engagée au service de projets qui comptent.

Une couverture optimale des véhicules particuliers en Europe

Avec sa gamme de filtres d'habitacle de plus de 600 références pour les ateliers et le marché de la rechange - filtres standard, filtres à charbon actif ou FILTER⁺pro Bosch est à même de couvrir aujourd'hui 98 % du parc roulant français. Pour les véhicules hybrides et électriques, la couverture atteint 95 %. Il est recommandé de remplacer les filtres d'habitacle tous les 15 000 kilomètres, ou au moins une fois par an.

Contacts presse :

Peter & Associés

Patricia Jeannette - pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

La division Rechange Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, <https://www.boschaftermarket.com/fr/fr/>, www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 412 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2025) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91 milliards d'euros en 2025, selon les chiffres préliminaires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 490 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 82 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.