

# Communiqué de presse

## Solutions pour la mobilité

Janvier 2018

AA 18.07 HFL/IL

### **Bosch et Norauto nouent un partenariat au service des automobilistes.**

- ▶ La notoriété forte de deux groupes
- ▶ Un partenariat à l'échelle européenne
- ▶ La qualité de la gamme essuyage Bosch plébiscitée

Quand la première chaîne de centres auto d'Europe s'associe au premier équipementier européen, il en résulte un partenariat essuyage, signé pour assurer la sécurité et la sérénité des automobilistes en France mais aussi en Europe.

#### **Une association de compétences fortes pour l'entretien des véhicules.**

Norauto entend conforter son expertise en matière d'entretien et d'équipement de véhicules multimarques au service de plus de 20 millions d'automobilistes. Pour cela, l'enseigne a choisi de s'appuyer sur un partenaire reconnu : Bosch.

Pour Bosch, ce partenariat représente non seulement une opportunité commerciale importante mais aussi une voie supplémentaire pour toucher le consommateur final. « Nous sommes ravis d'accompagner Norauto, leader reconnu dans le domaine de l'entretien et l'équipement automobiles avec nos produits mais également à travers toute une gamme de services adaptés : packaging spécifique, marketing digital, lancement promotionnel sur-mesure et autres actions dédiées. », indique Gaël Navinel, Directeur Commercial Retail Europe & Moyen-Orient chez Bosch Automotive Aftermarket.

#### **Un partenariat étendu à l'Europe**

Norauto n'a pas seulement choisi d'accorder sa confiance au Groupe Bosch sur le territoire français mais également dans l'Europe entière et depuis quelques semaines, ce sont la Pologne, l'Italie, l'Espagne, le Portugal et la Roumanie, soit 640 centres au total qui bénéficient de ce partenariat exclusif.

#### **Des produits à forte valeur ajoutée**

Le trait commun qui unit Bosch et Norauto est sans conteste, un savoir-faire indubitable dans l'entretien automobile. Grâce à ce partenariat, les



automobilistes pourront retrouver dans l'ensemble du réseau Norauto en France et en Europe les nouvelles gammes de balais d'essuie-glaces Bosch pour assurer visibilité, sécurité et confort tout au long de l'année :

- Gammes de balais conventionnels Super Plus à armature 100% métallique et de balais plats adaptables (ou Retrofit) Clear View spécialement conçues pour les fixations à crochet couvrant plus de 95% du parc Européen équipé de balais conventionnels en Première Monte
- Gamme de balais d'essuie-glaces plats Origine Clear View avec adaptateur spécifique couvrant plus de 98% du parc Européen équipé de balais plats en Première Monte
- Gamme de balais Rear pour lunette arrière, couvrant plus de 90% du parc équipé.

Des produits innovants, qualitatifs, fiables et reconnus par les consommateurs comme l'attestent les études TNS et GIPA réalisées en 2017. En effet, en termes de qualité perçue, Bosch se voit attribuer une note comprise entre 7 et 10 sur une échelle de 10, note maximale du comparatif et se classe en tête devant ses principaux concurrents en termes de notoriété.

Dans l'optique de faciliter la recherche du modèle de balais correspondant à leur véhicule, Bosch a également développé un packaging dynamique, adapté aux besoins des centres auto. Clair et lisible, le blister laisse deviner les produits par une fenêtre transparente et affiche la référence courte en haut de l'étui. Un gain de temps indéniable pour le consommateur et des risques d'erreur réduits.

**Contacts presse:**

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

[ilebon@peter.fr](mailto:ilebon@peter.fr)/[pjeannette@peter.fr](mailto:pjeannette@peter.fr)

Tél : + 33 1 42 59 73 40

**A propos de Bosch**

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.bosch-auto.fr](http://www.bosch-auto.fr)*

**BOSCH**

*Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2016, avec un effectif d'environ 7 600 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires de plus de 3 milliards d'euros sur le territoire national.*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 390 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2016), le Groupe Bosch a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 73,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».*

*Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 59 000 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 120 sites.*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) - [www.twitter.com/boschfrance](http://www.twitter.com/boschfrance)*

### **A propos de Norauto**

*Norauto, créateur et leader des centres auto en France, associe un magasin en libre-service et un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarques. Le réseau Norauto est constitué en France de 380 centres automobiles, dont 109 exploités en franchise. Norauto est certifié Top Employeur France 2017, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive par le **Top Employers Institute** pour la qualité de sa politique de Ressources Humaines. Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur [www.norauto.fr](http://www.norauto.fr).*