

Communiqué de presse

Bosch et DataPrint collaborent pour améliorer la gestion du stationnement

Novembre 2018
KMS 18.92 HFL/IL

- ▶ Bosch propose des solutions de gestion du stationnement basées sur un capteur connecté, à travers le protocole LoRaWAN
- ▶ DataPrint présente le capteur Bosch, sur le stand D27, au salon « Intelligent Building Systems », Porte de Versailles à Paris, les 6 et 7 novembre 2018

D'une part, Bosch a fait de l'Internet des Objets (IoT) le cœur de son développement et le Groupe développe de nouveaux produits et services pour les villes et les bâtiments afin d'améliorer la qualité de vie de tous. D'autre part, DataPrint s'est imposée comme un leader français de la distribution de solutions IoT professionnelles, grâce à sa stratégie de croissance et d'investissement. Les deux entreprises collaborent autour de la gestion du stationnement grâce au capteur Bosch.

Gestion du stationnement : un capteur connecté et performant

Bosch a développé un nouveau capteur au sol pour la gestion des places de stationnement, avec un condensé de technologies ! Deux technologies (magnétique et radar) offrent un niveau optimal de détection de véhicule. La fixation au sol est rapide et fiable, au moyen d'une colle bi-composants. Aucun génie civil n'est donc nécessaire pour l'installation de ce capteur. Les informations de présence d'un véhicule sont transmises au moyen du protocole LoRa®. « Nous souhaitons contribuer, d'une part, à la fluidité du trafic dans les villes et les parkings dédiés, comme les centres commerciaux, et d'autre part, à redonner du temps aux conducteurs. La solution Bosch permet d'orienter les conducteurs vers les places vacantes, en temps réel », déclare Franck Cazenave, Directeur Smart Cities de Bosch.

Des expérimentations en France

Par sa capacité de conseil et ses partenariats avec les plus grands fournisseurs de matériels et de services de communication, DataPrint a ouvert la voie à plusieurs expérimentations en France, du capteur connecté Bosch.



En effet, dans les prochaines semaines, plusieurs clients de DataPrint dans le domaine du Smart Parking testeront des dizaines de capteurs Bosch, sur un périmètre défini, pour mieux gérer les places de stationnement.

Pour plus d'informations, le capteur Bosch sera exposé sur le stand D27 de DataPrint au salon « Intelligent Building Systems », Porte de Versailles à Paris, les 6 et 7 novembre 2018.

A propos de Bosch

Bosch est un fournisseur mondial de technologies et de services. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée.

A propos de DataPrint

Distributeur de solutions informatiques, réseaux et télécoms depuis plus de 50 ans, DataPrint se concentre depuis 5 ans sur la fourniture de produits, de services et de conseils pour le développement et le déploiement d'applications industrielles connectées. Sa capacité de conseil et ses partenariats avec les plus grands fournisseurs de matériels et de services de communication cellulaire (3GPP et LoRa/Sigfox), permettent aujourd'hui à DataPrint de proposer à ses clients les meilleures solutions de connectivité IoT du marché avec la garantie d'une qualité industrielle et d'un haut niveau de service. La société compte à son catalogue de nombreuses références prestigieuses dans les domaines de l'IT et des télécoms: MultiTech, SagemCom, Objenious, Netgear, Dell, Microsoft...

Contact Bosch :

Directeur Smart Cities France & Benelux

Franck Cazenave - franck.cazenave@bosch.com

Contact presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette - ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie



BOSCH

interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.