



Le site Bosch de Juvincourt s'ouvre aux activités liées au sport automobile

Octobre 2018
BBM 18.91 HFL/IL

- ▶ Homologation pour la pratique d'activités liées au sport automobile
- ▶ Le « Circuit des Hell Hawks » ouvert aux entraînements de compétition automobile et aux formations de pilotage
- ▶ Un environnement adapté à la réalisation d'événements et activités de loisirs

Bosch inaugurerait en avril dernier sur son centre d'essais de Juvincourt, près de Reims, un nouveau circuit de comportement, baptisé « Circuit des Hell Hawks », combinant une grande diversité de courbes à des dénivelés et des dévers variés. Cette nouvelle piste permet à des professionnels de développer des produits liés aux performances et à la dynamique du véhicule. Elle permet également de tester de nouveaux composants de liaison au sol tels que suspension, direction ou encore pneumatique.

Le site de Juvincourt vient de recevoir une homologation préfectorale : treize configurations du « Circuit des Hell Hawks », réservé jusqu'à présent aux essais industriels, sont désormais ouvertes à la pratique d'activités liées au sport automobile dont les entraînements à la compétition et les formations de pilotage. Accessibles ainsi aux écuries de compétition, aux clubs ou encore aux écoles de pilotage, les 1,8 km de tracé disponibles permettent une utilisation progressive et sécurisée du circuit qui répond aux normes RTS (Règles Techniques et de Sécurité) de la Fédération française du sport automobile (FFSA). Les catégories de véhicules admis dans le cadre de l'homologation sont les suivantes : Berline, tourisme, GT de série, GT de course et monoplaces électriques.

Le site de Juvincourt

Ouvert en 2014, le centre d'essais Bosch de Juvincourt (02), est constitué d'un ensemble de pistes variées d'une superficie de 15 hectares, réparti sur un site sécurisé de 120 hectares, offrant de nombreuses possibilités d'essais automobiles en toute indépendance et confidentialité. Initialement conçu pour le développement de systèmes de freinage, des systèmes ABS et ESP, le centre est maintenant également utilisé pour le développement de systèmes innovants d'aide à la conduite et conduite automatisée. A noter la ligne droite de 1,8 km,



d'une largeur de 50 mètres, qui permet la réalisation d'essais complexes en toute sécurité. Sur place, une équipe d'ingénieurs et de techniciens spécialisés propose les services nécessaires à une campagne d'essais rapide et efficace. L'offre modulaire des infrastructures et des services permet à chaque entreprise, PME ou grand Groupe, de réaliser ses essais automobiles ou ses opérations de communication dans un environnement adapté à ses besoins.

Contact Bosch :

Contact.juvincourt@fr.bosch.com

www.bosch-juvincourt.fr

Contacts presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 11 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2017, Bosch France a employé près de 7 500 collaborateurs et réalisé un volume d'affaires de près de 3,2 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.