



CES 2019 : Bosch renforce sa position de leader de l'IoT

07 Janvier 2019

RB 19.02 HFL/IL

Solutions connectées pour la mobilité et la maison de demain

- ▶ IoT et AI : « Seule l'intelligence artificielle nous permettra de déployer tout le potentiel de l'IoT », explique Markus Heyn, membre du Directoire de Bosch
- ▶ L'IoT lors des déplacements : Bosch présente la mobilité connectée du futur
- ▶ L'IoT à la maison : des appareils connectés qui facilitent le quotidien
- ▶ IoT #LikeABosch : Bosch lance une campagne internationale axée sur l'IoT

Las Vegas, Etats-Unis – L'Internet des objets (IoT) transforme de plus en plus notre monde. Au salon CES 2019 de Las Vegas, Bosch présente les possibilités qu'il offre d'ores et déjà. Du concept de navette qui fait découvrir un nouveau type de mobilité aux tondeuses à gazon intelligentes qui apprennent individuellement en passant par les réfrigérateurs connectés qui donnent des conseils sur la conservation des aliments, les solutions Bosch présentées au plus grand salon mondial de l'électronique grand public sont extrêmement variées. « Bosch a identifié très tôt les immenses opportunités que recèle l'IoT. Depuis plus de dix ans, nous contribuons activement à façonner le monde connecté », déclare Markus Heyn, membre du Directoire de Bosch. « Nous sommes aujourd'hui une entreprise leader dans le domaine de l'IoT. Nous avons progressivement étendu nos compétences en matière de logiciels et d'IT. » Via son propre cloud IoT, l'entreprise a déjà mis en œuvre plus de 270 projets en lien avec l'IoT dans des domaines tels que la mobilité, la maison intelligente, la ville intelligente et l'agriculture. Le nombre de capteurs et d'appareils connectés via Bosch IoT Suite a progressé de près de 40 % par rapport à l'an dernier pour atteindre 8,5 millions d'unités.

L'une des clés de la croissance future réside dans l'intelligence artificielle (IA), qui ouvre de nouvelles opportunités commerciales en lien avec l'Internet des objets et dont Bosch promeut le développement avec détermination. « Ce n'est

qu'en combinant l'IoT et l'IA et en poursuivant leur développement en parallèle que nous pourrions déployer au mieux le potentiel de l'IoT », déclare Markus Heyn. Il existe à ses yeux une étroite corrélation entre les deux : « L'IoT a besoin d'intelligence. La collecte de données à l'aide d'objets connectés peut faire progresser significativement le développement de l'IA », précise Markus Heyn. « C'est grâce à l'IA que les objets connectés deviennent intelligents et apprennent à tirer des conclusions. Notre objectif est avant tout d'apporter des améliorations concrètes dans la vie de tous les jours, en termes de gains de temps, de sécurité, d'efficacité ou encore de confort. » Et Markus Heyn de citer l'exemple de la détection d'incendie basée sur la vidéo : les caméras de sécurité font appel à l'analyse intelligente des images pour détecter les incendies en quelques secondes, avant même que la chaleur ou la fumée n'atteigne le capteur du système. L'incendie est détecté beaucoup plus tôt qu'avec les systèmes classiques de détection d'incendie ou de fumée, ce qui permet d'économiser de précieuses minutes qui peuvent sauver des vies.

Les partenariats constituent une autre clé du succès à l'ère de l'IoT. Dans ce domaine, Bosch mise à la fois sur des acteurs traditionnels et sur de nouveaux acteurs. La récente coopération avec le fournisseur canadien de plateformes [Mojo](#) a déjà donné naissance à la première offre intégrée en matière d'IoT destinée aux véhicules connectés : en cas d'accident, un algorithme Bosch spécial identifie avec précision l'heure, le lieu et la gravité de l'accident. Via le cloud de Mojo, les données sont transmises directement et sans délai au service d'appel d'urgence de Bosch, qui alerte automatiquement les forces d'intervention locales concernées. Un message est par ailleurs envoyé simultanément à une liste de destinataires définie au préalable, via l'application Mojo ou par SMS. « Aux côtés de Mojo, nous interconnectons les véhicules directement avec le cloud, ce qui permet aux forces d'intervention d'être présents sur les lieux de l'accident encore plus rapidement que par le passé », a déclaré au CES Mike Mansuetti, Président de Bosch Amérique du Nord. La solution d'urgence IoT sera disponible d'ici mi 2019 pour près d'un million d'automobilistes nord-américains et européens.

L'IoT lors des déplacements : Bosch présente la mobilité connectée du futur

[Bosch célèbre une première mondiale au CES avec son propre concept de navette](#), qui lui permet de présenter ses solutions en matière d'automatisation, d'interconnexion et d'électrification des véhicules et de faire découvrir un nouveau type de mobilité : des navettes sans conducteur, qui feront bientôt partie intégrante du paysage urbain des métropoles du monde entier. « Cela s'inscrit dans notre vision d'une mobilité aussi exempte que possible d'émissions, d'accidents et de stress », déclare Markus Heyn. Pour assurer la

mobilité des navettes, Bosch fournit des composants et des systèmes, mais également une gamme complète de services de mobilité tels que des plateformes de réservation, de partage et d'interconnexion ou encore des services d'emplacements de stationnement et de recharge. Bosch estime en effet que de tels services connectés constituent un préalable essentiel à la mobilité des navettes du futur. Les prévisions établies pour ce marché sont également considérables : de 47 milliards d'euros en 2017, les ventes devraient grimper à 140 milliards d'euros dès 2022 (source : PwC). Bosch souhaite également tirer profit de ce potentiel et vise une croissance significative à deux chiffres pour ses solutions. Markus Heyn en est convaincu : « Tous les véhicules qui circuleront à l'avenir feront appel aux services numériques de Bosch, que nous regroupons au sein d'un écosystème intelligent et étroitement connecté. »

L'un des derniers obstacles à la mise en œuvre de la mobilité des navettes est l'automatisation des véhicules dans l'environnement urbain complexe. Bosch mise pour ce faire sur des partenariats : [au cours du second semestre, la ville américaine de San José située dans la Silicon Valley californienne deviendra ville pilote pour le test du service de transport individuel sur demande, entièrement automatisé et sans conducteur, qui est fourni par Bosch et Daimler.](#) Les trois parties ont signé une déclaration d'intention en ce sens. Au travers de leur coopération en matière de développement, Bosch et Daimler entendent améliorer la fluidité du trafic en ville, renforcer la sécurité routière et contribuer largement à façonner la mobilité du futur. L'objectif est de développer un système de conduite entièrement autonome et sans conducteur (SAE niveau 4/5), qui devrait parvenir à maturité de série au début de la prochaine décennie.

L'IoT à la maison : les appareils connectés facilitent sensiblement le quotidien de leurs propriétaires

La route n'est pas le seul lieu où des produits et services connectés sont requis pour faciliter le quotidien de leurs utilisateurs. « Nous travaillons à la maison connectée, à des appareils qui analysent et comprennent ce que veulent les utilisateurs », explique Markus Heyn. Au salon CES, l'entreprise présente par exemple une nouvelle fonction pour réfrigérateurs connectés : l'identification des aliments avec préconisation de rangement. La caméra située à l'intérieur identifie automatiquement une soixantaine de sortes de fruits et légumes différents et fournit des informations sur la zone de rangement idéale via une application. Les aliments sont ainsi toujours conservés de manière optimale et restent frais plus longtemps, ce qui limite le gaspillage.

Autre nouveauté, le projecteur PAI, qui peut projeter une interface de commande virtuelle sur le plan de travail de la cuisine. Un capteur 3D intégré enregistre les contacts de l'utilisateur avec la surface, ce qui permet une commande tactile.

Tout en cuisinant, il lui est ainsi possible de rechercher des recettes en ligne en tout confort, ou de téléphoner via Internet. Le projecteur PAI est nettement plus robuste qu'un smartphone ou une tablette et est conçu tout spécialement pour l'environnement d'une cuisine. Il permet par exemple un contrôle parfait de la projection, même avec les doigts collants. PAI sera lancé en février 2019 sur le marché chinois et sera ensuite également commercialisé aux Etats-Unis.

Au CES, Bosch présentera également sa nouvelle tondeuse robot connectée Indego S+, l'une des premières tondeuses du marché à pouvoir être pilotée par commande vocale via Amazon Alexa. De plus, elle est la seule tondeuse robot à être capable de déterminer automatiquement le meilleur moment pour tondre la pelouse sur la base de prévisions météorologiques issues d'Internet. Bosch fait également appel à l'intelligence artificielle pour améliorer la détection des obstacles sur la pelouse pour sa tondeuse robot, en analysant des données basées sur des capteurs telles que courant du moteur, accélération, vitesse ou encore direction. « Nous utilisons l'IA pour simplifier encore la tonte du gazon et gagner en confort. Notre objectif est que chaque Indego apprenne individuellement à l'avenir, s'adaptant ainsi de manière optimale au jardin », précise Markus Heyn.

IoT #LikeABosch : Bosch lance une campagne d'image axée sur l'IoT

Le CES 2019 sera également l'occasion d'une première mondiale, le lancement de la nouvelle campagne d'image de Bosch axée sur l'IoT. Elle s'articulera autour d'un clip musical hip-hop dont le personnage principal est un fin connaisseur de l'Internet des objets (IoT). « Like A Bosch » affiche une tonalité et une approche inattendues de la part de l'entreprise fondée en 1886. Cette campagne publicitaire s'appuie sur un mouvement actuel sur Internet, le phénomène « Like A Boss » qui fait l'objet de nombreux courts métrages « Like A Boss » sur le net, avec des dizaines de millions de vues. Chaque vidéo met en scène un personnage ordinaire qui réalise des cascades étonnantes ou des prouesses athlétiques, ou qui se sort de situations délicates grâce à son habileté technique. La campagne « Like a Bosch » revisite ce phénomène Internet en ne changeant que quelques lettres. Muni de son smartphone, le jeune homme mis en scène dans la vidéo Bosch est toujours maître de la situation, que ce soit en voiture, avec sa tondeuse à gazon ou encore sa cafetière intelligente, et cela toujours grâce aux solutions connectées de Bosch.

Bosch au CES 2019

- **CONFERENCE DE PRESSE : lundi 7 janvier 2019 de 9h00 à 9h45** (heure locale) au Mandalay Bay Hotel, **South Convention Center, Level 2** ; Mandalay Bay Ballrooms B, C & D
- **STAND : du mardi 8 au vendredi 11 janvier 2019** au Central Hall, stand n° 14020
- **SUIVEZ L'ACTUALITE** de Bosch au CES 2019 Highlights sur Twitter : **#BoschCES**

PANELS AVEC DES EXPERTS BOSCH :

- **Mercredi 9 janvier 2019, de 9h00 à 10h00** (heure locale)
[« Connected Home Innovations »](#) avec Anne Rucker, Global Head of Digital Strategy, Venetian, Level 4 Marcello 4405
- **Mercredi 9 janvier 2019, de 9h00 à 10h00** (heure locale)
[« Technology, Jobs, and the Future of Work »](#) avec Charlie Ackerman, Senior Vice President of Human Resources North America, Las Vegas Convention Center, North Hall N258
- **Mercredi 9 janvier 2019, de 14h15 à 15h15** (heure locale)
[« IoT to the Max, Thanks to 5G »](#) avec Davie Sweis, Vice President of Global Digital Business at Bosch in North America, Las Vegas Convention Center, North Hall N256

Contact presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de

précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.