



EICMA 2018 : belle accélération de la division Bosch Two-Wheeler & Powersports

Novembre 2018
BBM 18.95 HFL/IL

- ▶ La division Bosch Two-Wheeler & Powersports poursuit sa croissance : en 2018, les ventes devraient progresser de plus de 20 % par rapport à l'année précédente
- ▶ Dirk Hoheisel : « Afin de devenir le leader du marché, Bosch poursuit avec détermination ses investissements dans le développement des technologies pour motos. »
- ▶ Bosch montre que les systèmes d'assistance développés pour les voitures sont applicables aux deux-roues
- ▶ Concept de sécurité à trois niveaux pour une conduite sans accidents
- ▶ Informations complémentaires sur les solutions Bosch pour motos disponibles en cliquant sur ce [lien](#).

Milan, Italie – La division Bosch Two-Wheeler and Powersports affiche une belle accélération, comme en témoigne la hausse de ses ventes par rapport à l'année précédente. Elle devrait en effet avoisiner les 20 %. Selon les prévisions, la division devrait atteindre son objectif d'un milliard d'euros de chiffres d'affaires en 2020, avec les systèmes d'assistance au conducteur et systèmes d'entraînement, l'électromobilité et les solutions d'interconnexion. « Afin de devenir le leader du marché, Bosch poursuit avec détermination ses investissements dans le développement des technologies pour motos », déclare Dirk Hoheisel, membre du Directoire de Robert Bosch GmbH. Le Groupe prévoit une augmentation de sa croissance sur le marché indien, où l'entreprise propose des solutions d'entraînement et des systèmes de sécurité pour deux-roues motorisés. Bosch opère dans un secteur porteur, car la demande en deux-roues motorisés est en progression. Selon des études, le marché devrait croître de plus de 4 % par an d'ici 2022 (source : Freedonia). Les prévisions tablent sur près de 122 millions de véhicules produits d'ici 2022. L'Inde, la Chine et l'Asie du Sud-Est comptent parmi les marchés les plus importants au monde. Aussi Bosch y a-t-il implanté sa division Two-Wheeler and Powersports afin de mieux répondre aux exigences des marchés locaux.

Sans accidents, sans stress et sans émissions : telle est la vision Bosch de la mobilité de demain, dans laquelle la moto joue également un rôle important. La sécurité est un sujet auquel Bosch attache une importance toute particulière. Les conducteurs de deux-roues comptent en effet toujours parmi les usagers de la route les plus vulnérables. Le risque de mourir dans un accident est jusqu'à 20 fois plus élevé pour eux que pour les automobilistes. C'est pourquoi Bosch mise sur un concept de sécurité à trois niveaux :

- Niveau 1 : La moto est stabilisée au freinage et à l'accélération.
- Niveau 2 : Des capteurs innovants permettent de détecter l'environnement du véhicule, autorisant ainsi des fonctions d'assistance et de sécurité importantes.
- Niveau 3 : La moto est parfaitement interconnectée avec son environnement.

Bosch permet aux motos de voir et de ressentir

Bosch a rendu la conduite à deux-roues nettement plus sûre grâce à des systèmes d'assistance tels que l'ABS et le contrôle de stabilité MSC. Selon les études d'accidentologie Bosch, le MSC permet à lui seul d'éviter près d'un tiers des accidents de moto. Bosch franchit à présent une nouvelle étape, avec un nouveau pack de sécurité pour deux-roues motorisés qui se compose d'un régulateur de vitesse et de distance adaptatif, d'un avertisseur de collision et d'un assistant d'angle mort. Selon les estimations des experts Bosch en accidentologie, ces systèmes d'assistance basés sur des radars pourraient éviter un accident de moto sur sept. Ces assistants électroniques ne relâchent pas leur attention et réagissent plus vite que les humains en cas d'urgence. La base technique utilisée associe capteur radar, système de freinage, gestion du moteur et interface homme-machine. Véritable « organe sensoriel » de la moto, le radar permet de nouvelles fonctions d'assistance et de sécurité et fournit une image précise de l'environnement du véhicule. Les fonctions d'assistance procurent ainsi un gain de sécurité, mais offrent aussi un plaisir de conduite et un confort accrus en déchargeant le conducteur. « La moto du futur doit être capable de voir et de ressentir », déclare Geoff Liersch, Directeur du département Bosch Two-Wheeler and Powersports.

Un gain de sécurité allié à un plaisir de conduite renforcé

A eux seuls, les systèmes d'assistance sont cependant insuffisants pour rendre la conduite à moto plus sûre. La vision de Bosch est de faire en sorte que les accidents ne surviennent pas. Selon les estimations des experts Bosch en accidentologie, la communication entre les motos et les voitures permettrait d'éviter près d'un accident de moto sur trois. Dans un rayon de plusieurs centaines de mètres, les véhicules échangent alors des informations sur le type

de véhicule, sa vitesse, sa position et son sens de circulation, et cela jusqu'à dix fois par seconde. Cela signifie que bien avant qu'une moto ne puisse être vue des automobilistes et des capteurs du véhicule, ils sont avertis grâce à cette technologie qu'une moto est en approche. Cela permet d'améliorer la conduite et d'anticiper. « Nous voulons rendre la conduite à moto plus sûre sans pour autant nuire au plaisir de conduite », poursuit Geoff Liersch. Et si l'accident ne peut plus être évité, le système eCall de Bosch déclenche un appel d'urgence afin que les blessés puissent être pris en charge au plus vite.

L'évolution de l'électromobilité pour la ville du futur

L'urbanisation constitue un autre défi majeur pour le marché des deux-roues. 55 % de la population mondiale vit actuellement en ville, et selon les prévisions de l'ONU, ce pourcentage atteindra 70 % en 2050. Cela signifie qu'à mesure que la population augmentera, le trafic s'intensifiera et les problèmes tels qu'embouteillages, bruit et émissions se multiplieront. C'est pourquoi Bosch a développé un système 48 volts spécialement conçu pour la mobilité urbaine et pour en améliorer l'efficacité. Ce système associant moteur, calculateur, batterie, chargeur et affichage est destiné aux véhicules à deux, trois ou quatre roues et convient pour toutes les catégories de véhicules entre 0,25 et 20 kilowatts. De plus, l'application associée affiche les données du véhicule telles que l'état de charge de la batterie, permet la communication entre le véhicule et le conducteur et l'accès aux réseaux sociaux. Les véhicules électriques légers jouent également un rôle croissant dans le trafic lié aux livraisons, dont ils améliorent la rapidité et la flexibilité en zone urbaine. Le système d'entraînement 48 volts de Bosch équipe le triporteur cargo de Ligier. Les services de livraison acheminent ainsi lettres et colis sur le « dernier kilomètre ».

Contacts presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette Tél : + 33 1 42 59 73 40

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

RETROUVEZ BOSCH AU SALON EICMA 2018, du 6 au 11 novembre 2018 :

Bosch dispose de solutions adaptées pour les motos et véhicules de sport motorisés du futur : systèmes d'assistance intelligents, solutions d'interconnexion ou encore nouvelle énergie pour les systèmes d'entraînement. Au salon EICMA 2018, le Groupe présente ses innovations dans le hall 13, stand G55.

« Solutions pour la mobilité » représente le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2017 à 47,4 milliards d'euros, soit 61 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité « Solutions pour la mobilité », qui vise à mettre en place une mobilité sans accident, sans émission et sans stress, regroupe les compétences du Groupe dans trois domaines liés à la mobilité : l'automatisation, l'électrification et la connectivité, proposant ainsi à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines

suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.