



Le site Bosch de Mondeville, Leader du Manufacturing I4.0 selon FROST & SULLIVAN

Mars 2018

RB 18.22 HFL/IL

- ▶ Bosch Mondeville primé pour sa transformation digitale i4.0
- ▶ La stratégie Bosch : développeur, utilisateur et fournisseur de solutions pour l'industrie 4.0.

Bosch Mondeville récompensé par Frost & Sullivan

Le site spécialisé en sous-traitance électronique et gagnant de la catégorie *Industrial Internet of Things Leadership*, a prouvé que sa feuille de route industrielle I4.0 optimisait ses processus opérationnels. « Celle-ci a permis de réaliser des gains de productivité importants et de développer un outil de production efficient pour industrialiser des produits complexes en des temps records pour nos clients » précise Pierre Bagnon, Directeur de l'activité EMS de Bosch Mondeville.

La maîtrise de la donnée et le déploiement de capteurs dans l'atelier, la digitalisation des processus, la connectivité des machines qui communiquent et s'autocorrigent entre elles, permettent une maintenance efficiente, des opérations avec un rendement plus élevé et une qualité à l'état de l'art.

La digitalisation est aussi un facteur clé de succès pour modifier le modèle économique. Le site passe d'une activité de production de masse, dédiée à l'industrie automobile, à une organisation au service de nouveaux donneurs d'ordre ayant des besoins de grandes ou petites séries fortement personnalisées, avec des délais de commercialisations très courts sur de nouveaux marchés : énergies et réseaux, industrie, santé, maison connectée, mobilité au sens large ...

Outre les questions de coûts, les bénéfices apportés par les outils de l'industrie du futur se retrouvent aussi au niveau de l'ergonomie. C'est le cas notamment des nouveaux outils connectés comme le robot collaboratif APAS, distribué par Bosch Rexroth, qui prend en charge les tâches fastidieuses et répétitives, évitant ainsi les troubles musculo-squelettiques.

Le prix Frost & Sullivan

Le cabinet de conseil en stratégie Frost & Sullivan Manufacturing Leadership a annoncé les lauréats du 14ème classement international *2018 Manufacturing Leadership Awards*. Ce classement annuel récompense les entreprises ayant déployé les meilleurs processus, technologies et équipes pour se démarquer de la concurrence.

Ce benchmark met en avant des organisations et des managers qui façonnent l'avenir du manufacturing à l'échelle internationale, selon 10 catégories évaluées et notées par un panel d'experts issus du monde de l'entreprise.

Parmi les 95 projets industriels, Bosch Mondeville s'est distingué dans la catégorie *Industrial Internet of Things Leadership*.

«Les entreprises, les projets et les dirigeants récompensés par les Manufacturing Leadership Awards de 2018 redéfinissent la notion d'excellence industrielle grâce à cette révolution technologique que nous appelons le Manufacturing 4.0», a déclaré le vice-président mondial et directeur éditorial du *Manufacturing Leadership Council* David R. Brousell. *"Ces réalisations inspirantes permettent à ces entreprises d'anticiper et de prospérer grâce aux mutations spectaculaires qui impactent le marché mondial de la fabrication."*

La double stratégie de Bosch – User et Provider de solutions i4.0

La stratégie industrielle de Bosch se veut pragmatique, avec comme vision l'Homme au cœur de cette quatrième révolution industrielle insufflée par l'apparition des objets connectés au sein des ateliers et la maîtrise de la donnée. Les 276 usines du Groupe développent et expérimentent des solutions connectées dans les domaines logistiques, production, maintenance etc. Un retour d'expérience et un mode de fonctionnement en réseau permettent aux usines de partager les 400 projets entre elles.

Cette expérience acquise et les solutions i4.0 éprouvées sont désormais commercialisées auprès des industriels. A ce jour, 70 solutions sont proposées par Bosch et ses filiales comme l'IoT gateway PPM, Active Cockpit, robot collaboratif APAS [plus...](#)

Les usines Bosch en France proposent aussi des Tours I4.0 destinés aux industriels et institutionnels de tous secteurs. *"Nous voulons partager notre savoir-faire I4.0 en montrant des cas d'usages concrets et en situations réels en production"* souligne Pascal Laurin, Directeur industrie 4.0 Bosch France et Benelux et ajoute *„nous accompagnons les industriels en leur proposant une offre complète de consulting se basant sur les experts I4.0 de nos usines et notamment celles basées en France comme Rodez, Moulins, Drancy, Vendôme, Vénissieux et Mondeville qui font partie de nos sites les plus avancés dans leur transformation digitale“*

**BOSCH**

A propos de Bosch Mondeville

Bosch Mondeville emploie 550 personnes en France et propose une offre de services EMS (Electronics Manufacturing Services), qui répond à des besoins en production électronique et mécatronique, allant de la petite à la grande série tout en garantissant une qualité proche du PPM et une traçabilité intégrale sur l'ensemble du flux de valeur. Bosch Mondeville est une des usines Bosch labellisées I4.0 et l'unique site de fabrication électronique de Bosch en France. Dans le cadre de prestations établies par Bosch Connected Industry, l'usine partage ses savoir-faire sous forme de tour d'usine ou d'accompagnement dans le déploiement de solutions I4.0. Depuis l'obtention du prix de l'Usine de l'année 2017, le site a eu l'occasion d'ouvrir ses portes à de nombreuses reprises pour partager ses bonnes pratiques en matière d'Industrie du Futur, auprès de professionnels de différents secteurs : agroalimentaire, aéronautique, cosmétique, etc.

Contact presse :

Pierre Bagnon

Mail : pierre.bagnon@fr.bosch.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 500 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78 milliards d'euro selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 450 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 62 500 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 125 sites.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - [www.twitter.com/boschfrance](https://twitter.com/boschfrance).