



Décembre 2018
BBM 18.111 HFL/IL

Une solution « clé » signée Bosch, pour lutter contre le vol numérique de voitures

Perfectly keyless, système d'accès sans clé

- ▶ Harald Kröger, Président du Comité de direction de la division Bosch AE :
« Avec notre système Perfectly keyless, nous révolutionnons les systèmes d'accès sans clé. »
- ▶ Grâce à Perfectly keyless, il n'y a plus à choisir entre confort et sécurité pour les systèmes d'accès sans clé.
- ▶ Grâce à la transmission des données avec serrure de sécurité numérique, le smartphone du propriétaire est clairement identifié.
- ▶ Gestion sécurisée des clés numériques pour les flottes en autopartage, les véhicules particuliers et les véhicules utilitaires.

Reutlingen, Allemagne – Moins de cinq secondes : c'est le temps qu'il faut à un hacker pour attaquer un système standard d'accès sans clé aux véhicules. Dans les cercles d'experts, l'attaque est connue sous le nom d'attaque par relais ou relay station attack. L'application clé de Bosch permet de changer la donne : « Avec notre système Perfectly keyless, nous révolutionnons les systèmes d'accès sans clé et mettons un terme aux vols numériques de voitures », déclare Harald Kröger, Président du Comité de direction de la division Automotive Electronics (AE) de Bosch. La particularité de la technologie Bosch réside dans son mode de fonctionnement avec une clé virtuelle enregistrée dans le smartphone. Des capteurs installés à demeure à bord de la voiture identifient le smartphone du propriétaire avec le même degré de fiabilité qu'une empreinte digitale et n'ouvrent le véhicule que pour lui. La gestion numérique des clés établit un lien entre l'application et le véhicule via le cloud. Perfectly keyless de Bosch est le premier système d'accès sans clé à allier confort et sécurité. Enregistrée dans le smartphone, la nouvelle clé du véhicule fonctionne pour les voitures, les flottes en autopartage et les véhicules utilitaires. C'est pourquoi Bosch croit en l'avenir de ce système avec clé de sécurité intégrée, estimant qu'il recèle un fort potentiel commercial.

Bosch révolutionne l'accès sans clé

Les systèmes classiques d'accès sans clé nécessitent toujours la présence de la clé de confort dans la poche du pantalon ou de la veste de l'utilisateur. Pour ouvrir la portière et démarrer le moteur, cette clé communique avec la voiture par liaison radio dans la gamme de fréquences LF ou UHF (basses fréquences ou ultra hautes fréquences). Dans la lutte contre le vol, l'industrie automobile ne cesse de perfectionner ces systèmes. « Avec Perfectly keyless, Bosch s'est lancé dans le développement de systèmes d'accès numériques destinés aux véhicules. Notre devise est 'la révolution et non l'évolution' », précise Harald Kröger. Au lieu de transmettre les données via la technologie LF ou UHF, le système Bosch utilise le smartphone comme une clé virtuelle et fait appel à Bluetooth pour la technologie de transmission. Cela signifie que même la clé de confort peut rester à la maison. Bosch met par ailleurs à profit sa longue expérience et ses vastes compétences dans le domaine des semi-conducteurs pour rendre la connexion aussi sûre qu'une empreinte digitale. Chaque smartphone contient en effet de minuscules microprocesseurs qui commandent la communication via Bluetooth. Ces puces jouent un rôle clé dans la solution Bosch. Leur association avec les capteurs installés à bord du véhicule et un calculateur spécial permet d'obtenir un système qui n'ouvre la portière qu'en présence du smartphone dont la clé virtuelle correspond parfaitement à la serrure numérique du système Perfectly keyless. Les signaux en provenance d'autres smartphones ou d'appareils électroniques qui manipulent la transmission radio sont en revanche bloqués. Perfectly keyless protège ainsi des accès non autorisés.

Circuler sans clé

Les clés de véhicule virtuelles enregistrées sur le smartphone sont chose courante depuis longtemps déjà pour les flottes en autopartage. Ces véhicules sont immobilisés jusqu'à ce que l'opérateur libère les accès via le cloud. L'utilisateur peut alors déverrouiller les portières, démarrer le moteur, circuler et verrouiller à nouveau les portières grâce à une application. Le téléphone et le véhicule communiquent généralement via NFC (Near Field Communication), une norme radio pour l'échange de données sur une distance de quelques centimètres. Les utilisateurs doivent pour ce faire sortir leur smartphone avant chaque trajet et le tenir directement face à une zone bien définie du véhicule. Ce n'est qu'alors que le système reconnaît l'utilisateur et déverrouille la portière. Avec le système Perfectly keyless de Bosch, le smartphone n'a pas besoin d'être sorti, ce qui simplifie la tâche pour les trajets au quotidien et offre un gain de confort aux utilisateurs de voitures en autopartage. La solution Bosch convient également pour les camions et des flottes complètes de véhicules utilitaires. Finis donc la gestion bien souvent manuelle des clés de véhicules, leur remise physique et aussi les tracas liés à la perte ou au vol de clés. En cas de perte du

smartphone contenant l'application Perfectly keyless, la clé numérique peut tout simplement être désactivée en ligne. L'accès au véhicule est alors bloqué.

Informations complémentaires :

ADAC teste les systèmes sans clé pour voitures et motos

<https://www.adac.de/infotestrat/technik-und-zubehoer/fahrerassistenzsysteme/keyless/default.aspx>

Photos de presse : #1713212, #1807399, #1807400, #1807402, #1807403, #1807404

Contact presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

Bosch au CES 2019

- **CONFERENCE DE PRESSE : lundi 7 janvier 2019 de 9h00 à 9h45**
(heure locale) au Mandalay Bay Hotel, **South Convention Center, Level 2 ;**
Mandalay Bay Ballrooms B, C & D
- **STAND : du mardi 8 au vendredi 11 janvier 2019** au Central Hall, stand n° 14020
- **SUIVEZ L'ACTUALITE** de Bosch au CES 2019 sur Twitter : **#BoschCES**

« Solutions pour la mobilité » représente le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2017 à 47,4 milliards d'euros, soit 61 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité « Solutions pour la mobilité », qui vise à mettre en place une mobilité sans accident, sans émission et sans stress, regroupe les compétences du Groupe dans trois domaines liés à la mobilité : l'automatisation, l'électrification et la connectivité, proposant ainsi à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie

interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.