

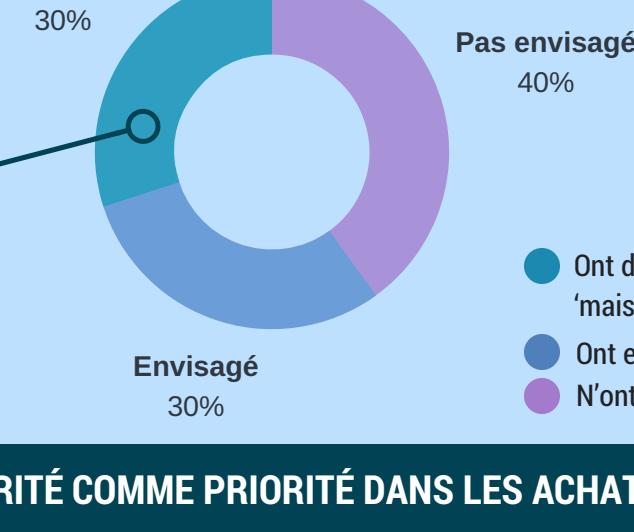
LES FRANÇAIS SONT-ILS PRÊTS

À ACHETER LA MAISON CONNECTÉE ?



Sur un échantillon de 1000 personnes

de 20 à 69 ans

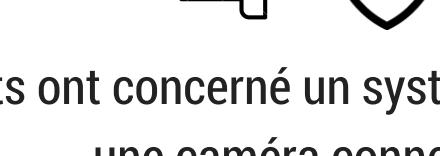


66%

des français sont intéressés

- Ont déjà acheté un produit 'maison connectée'
- Ont envisagé mais n'ont pas acheté
- N'ont pas envisagé le sujet

LA SÉCURITÉ COMME PRIORITÉ DANS LES ACHATS



52%

des achats ont concerné un système de sécurité ou une caméra connectée

UN CHOIX DES PRODUITS REFLECHI, DICTÉ PAR LES FONCTIONNALITÉS

53%
41%

Ont attendu plus d'un mois avant l'achat

Pourquoi avoir acheté l'équipement ?

- 23% Sécurité anti intrusion améliorée
- 27% Confort et praticité améliorés
- 17% Design

48%

pensent que le produit a dépassé leurs attentes

LES FEMMES SONT LES ACHETEUSES POTENTIELLES

Profil des personnes ayant considéré puis pas acheté un produit de maison connectée

56%
41 ans
41% de propriétaires de maison
28% de locataires d'appartement



Quels équipements n'ont pas été achetés ?

- 39% Système de sécurité
- 29% Système pilotage de chauffage



Parce que jugés trop chers par 62% des répondants

MAIS DES DOUTES PERSISTENT

48% Abonnements mensuels

35% Sécurité des données

30% Utilisation des données personnelles