

LES FRANÇAIS SONT-ILS PRÊTS

À ACHETER LA

MAISON CONNECTÉE ?

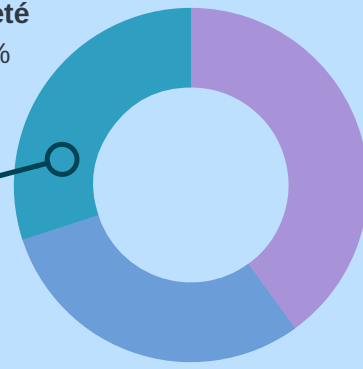


Sur un échantillon de 1000 personnes de 20 à 69 ans

66%
des français sont intéressés

53% (homme)
45 ans
70% de propriétaires de maison

Acheté 30%



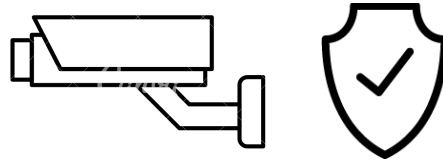
Pas envisagé 40%

Envisagé 30%

- Ont déjà acheté un produit 'maison connectée'
- Ont envisagé mais n'ont pas acheté
- N'ont pas envisagé le sujet

LA SÉCURITÉ COMME PRIORITÉ DANS LES ACHATS

52%



des achats ont concerné un système de sécurité ou une caméra connectée

UN CHOIX DES PRODUITS REFLECHI, DICTÉ PAR LES FONCTIONNALITÉS

53% (France)
41% (Canada)

Ont attendu plus d'un mois avant l'achat

Pourquoi avoir acheté l'équipement ?

48%

pensent que le produit a dépassé leurs attentes

23%
Sécurité anti intrusion améliorée

27%
Confort et praticité améliorés

17%
Design

LES FEMMES SONT LES ACHETEUSES POTENTIELLES

Profil des personnes ayant considéré puis pas acheté un produit de maison connectée

56% (femme)
41 ans
41% de propriétaires de maison
28% de locataires d'appartement



Quels équipements n'ont pas été achetés ?

39% Système de sécurité
29% Système pilotage de chauffage



Parce que jugés trop chers par **62%** des répondants

MAIS DES DOUTES PERSISTENT

48% Abonnements mensuels

35% Sécurité des données

30% Utilisation des données personnelles