



Bosch, leader mondial dans l'Internet des Objets, participe au salon Viva Technology Du 24 au 26 mai 2018, Porte de Versailles

Mai 2018

RB 18.40 HFL/B2P

- ▶ Les solutions connectées Bosch sont à découvrir au Hall Of Tech, #E18
- ▶ Un tour d'horizon complet de l'Internet des Objets. 11 activités Bosch représentées : la maison connectée, la ville connectée, l'industrie connectée et l'agriculture connectée
- ▶ Capteurs, développement hardware, software, sécurité, fabrication électronique, expérience client et Cloud : Bosch conçoit, fabrique et connecte les objets.

Bosch a fait de l'Internet des Objets le cœur de son développement. Venez vivre l'expérience Simply Connected au salon Viva Technology, où Bosch présente ses solutions connectées pour pas moins de 11 activités. Nos experts seront à votre disposition pour vous présenter les produits et vous donner leur expertise. Hall Of Tech, stand #E18.

Au cœur de la maison connectée : technologie et sécurité

Fort de son expertise en technologies de pointe dans l'électroménager, la sécurité et le chauffage, Bosch a naturellement développé des solutions connectées qui sont au cœur de nos maisons dès aujourd'hui, pour plus de confort, de sécurité et de simplicité.

Découvrez sur le stand l'application [Bosch Home Connect](#), électroménager intelligent, qui vous permet de piloter à distance de manière simple et intuitive vos appareils électroménagers. Toute la gamme sera proposée sur le stand Bosch : réfrigérateur, four, machine à café, lave-vaisselle, lave-linge, sèche-linge, hotte, table de cuisson et le nouveau robot aspirateur Roxxter.

Egalement présentées les solutions de [Bosch Smart Home](#), qui, à l'heure où la RGPD entre en vigueur, illustrera comment son offre de maison connectée garde toujours en ligne de mire respect de la vie privée et sécurité des données. Les innovations rendent aussi le système Bosch Smart Home toujours plus facile à



utiliser et les applications offrent toujours plus de cas d'usage, notamment avec l'intégration des appareils Home Connect.

Au cœur de la ville connectée : sécurité et mobilité

Le Groupe Bosch développe de nouveaux produits et services pour les villes, les bâtiments afin d'améliorer la qualité de vie. C'est dans cette optique que Bosch a créé une division Smart City en France en 2017. Bosch profitera de ce salon pour vous présenter ses dernières innovations dans ce domaine.

Bosch présentera ainsi un nouveau capteur au sol pour faciliter la **gestion des places de stationnement**, avec un condensé de technologies. Ce capteur dispose de deux technologies (magnétique et radar) pour offrir un niveau optimal de détection de véhicule et simple d'installation.

Les équipes de **COUP**, filiale du groupe Bosch, qui a lancé son service de partage de scooters électriques à Paris l'été dernier (1700 eScooters dans la capitale), seront présents sur le stand. Les eScooters COUP pourront être testés sur le Mobility Park pendant toute la durée du salon.

Toujours dans le domaine de la mobilité et des transports, Bosch présentera sur le stand **l'AMRA** (Asset Monitoring for Railway Application), son système de localisation à destination des applications logistiques et ferroviaires. Une seconde solution de surveillance à distance, sans fil utilisant le réseau LoRa sera présentée : **le système TRACI**, développé pour répondre aux besoins des gestionnaires de matériels de construction afin d'optimiser la logistique de biens matériels. Bosch présentera aussi ses offres de services d'ingénierie pour développer des solutions intégrées combinant capteurs, connectivité, cloud et services.

Acteur majeur de la sécurité dans différents domaines comme la vidéosurveillance, la détection d'intrusion, la détection d'incendie et les alarmes vocales ainsi que le contrôle d'accès et les systèmes de gestion, Bosch présentera sur le stand une solution de sécurité destinée aux commerçants : **In-Store Analytics**, capable de fournir une analyse fiable des comportements en magasin, une évaluation de l'engagement des consommateurs et de contrôler l'efficacité commerciale dans un point de vente.

Au cœur de l'industrie connectée : services pour la révolution IoT

Au travers de ses différentes divisions et filiales, Bosch offre une large gamme de briques technologiques software et hardware, basée sur ses solutions éprouvées, pour l'industrie 4.0 afin d'accompagner les industriels dans leurs transformations digitales. Aujourd'hui, c'est plus de 270 usines et près de 3 000 projets i4.0 déployés par Bosch depuis 2013 grâce à son offre complète de consulting technique.



Enjeu majeur de l'industrie du futur, l'OEE (Overall Equipment Effectiveness) des machines est l'un des axes de la maintenance prédictive. Sujet maîtrisé parfaitement par Bosch grâce à son offre de capteurs (**XDK, CISS**), de GateWay (**IoT Gateway**) permettant de capter toute information machine et managée par le software PPM (Performance Production Manager). Découvrez ces solutions sur le stand Bosch, appuyées par l'expertise de Pascal Laurin, Directeur Industrie 4.0 France.

Les équipes de [Bosch EMS Mondeville](#) (Electronical Manufacturing Services) seront également présentes pour présenter une sélection de produits connectés comme l'**Access Station**, pensée et développée par Sigfox, puis fabriquée par l'usine Bosch de Mondeville. Bosch Mondeville a été élue « Usine de l'année » en 2017 par le magazine Usine Nouvelle et est pionnière dans le développement, l'utilisation et le partage de solutions technologiques concrètes pour l'Industrie 4.0.

Au cœur de l'agriculture connectée : des capteurs au service des producteurs

Dans un contexte de diminution des surfaces agricoles et d'accroissement de la population, les besoins de production tendent à augmenter significativement d'ici 2050. Avec un enjeu de production durable nécessitant des innovations techniques à la fois performantes et les plus écologiques possible, Bosch développe plusieurs solutions destinées au marché de l'agriculture connectée, comme celle présentée lors du salon VivaTechnology : **Le Field Sensor**, système composé de plusieurs capteurs fixes placés au cœur du champ permettant de fournir une aide à la décision afin de maximiser les rendements tout en proposant une gestion optimale des risques. Une innovation majeure rendue possible grâce à des coopérations stratégiques, dans lesquelles Bosch allie son expertise technologique à celles d'instituts et start-up spécialisés dans la mesure des plantes par capteurs, pour améliorer la qualité et la performance des récoltes.

Contact Presse :

VP Communication et Affaires publiques

Harald Frank-Lerendu

Tél : +33 1 40.10.71.11

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 11 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2017, Bosch France a employé près de 7 500 collaborateurs et réalisé un volume d'affaires de près de 3,2 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a

**BOSCH**

réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://twitter.com/BoschFrance).