

Bosch aux 24 Heures du Mans 2026

Bosch et Maserati : l'hydrogène et l'innovation au cœur de l'endurance automobile

Juin 2026

RB 26.30 FD/AL

- ▶ À l'occasion des 24 Heures du Mans 2026, Bosch met à l'honneur ses innovations technologiques pour le sport automobile, avec notamment, le démonstrateur Bosch à hydrogène, la Ligier JS2 RH2, équipée du moteur Maserati Nettuno, base du développement de moteurs à hydrogène chez Bosch Motorsport.
- ▶ Partenaire Premium et Technique des 24 Heures du Mans, Bosch confirme ainsi son engagement dans le développement de technologies pour la mobilité du futur.
- ▶ Bosch sera présent sur la piste mais aussi tout autour du circuit avec des stands dans le Fan Village et le Village H2, et ses équipes d'ingénieurs support piste qui accompagnent les équipes en course et tout particulièrement les véhicules LMDh

L'engagement de Bosch Motorsport aux 24 Heures du Mans est une fois de plus axé vers plus de durabilité pour la course. La démonstration de motorisations alternatives Bosch Motorsport pour le sport automobile sur de longues distances entre dans une nouvelle phase avec le moteur à hydrogène optimisé basé sur le moteur essence Nettuno de Maserati.

Bosch, Maserati et Ligier : des partenariats forts pour une démonstration hydrogène haute performance

Bosch poursuit ses développements pour les motorisations hydrogène haute performance, à travers le prototype JS2 RH2 développé avec Ligier Automotive et Maserati. Le véhicule est équipé d'un moteur V6 Maserati Nettuno converti à l'hydrogène grâce aux technologies Bosch, avec notamment un système d'injection directe H2 moderne, équipé d'injecteurs Bosch HIDI LCV. Les autres modifications portent, entre autres, sur le système d'allumage et le calculateur moteur. Cette configuration permet au moteur à hydrogène de 3,0 litres de développer environ 480 kilowatts et de délivrer un couple de 880 newtons-mètres dans le cadre de cette application Motorsport.

Le véhicule et son moteur ont fait la preuve de leur robustesse sur près de 8 000 kilomètres d'essais sur piste, sous diverses conditions météorologiques et sans problème technique. Des optimisations continues ont permis de perfectionner le concept hydrogène ; ainsi, le couple et la puissance du groupe motopropulseur ont été augmentés, tout en réduisant encore davantage les émissions.

« Pour concrétiser une vision comme celle de la voiture de course à hydrogène, il faut une équipe solide. Notre partenariat stratégique avec Ligier Automotive est la base sur laquelle nous développons et testons le véhicule. Dans le même temps, notre collaboration avec Maserati fournit une base de premier ordre pour le moteur. Cette mise en commun de nos expertises est la clé pour mettre plus rapidement sur la route la performance durable », déclare Ingo Mauel, responsable de Bosch Motorsport.

Comme les années précédentes, la JS2 RH2 effectuera un tour de démonstration sur le circuit des 24 Heures du Mans, le samedi 13 juin 2026, et sera exposée dans le Village H2 pendant la semaine de course.

Bosch fournisseur exclusif de la catégorie Hypercar

Bosch Motorsport joue également un rôle central dans la catégorie hypercar LMDh. Fournisseur officiel du système hybride, Bosch Motorsport fournit notamment le moteur électrique (MGU), l'onduleur, l'unité de contrôle hybride (HCU) ainsi que le système de freinage électrique (EBS) avec récupération d'énergie. Ce système hybride fait preuve de flexibilité et peut être associé à différents concepts de véhicules et de motorisations, tout en garantissant un niveau de performance élevé. En mode propulsion, le système délivre une puissance continue de 50 kW, et jusqu'à 200 kW en mode récupération. Cette année, les technologies Bosch équipent aux 24 heures du Mans les prototypes LMDh des constructeurs Alpine, Cadillac, BMW et Genesis, nouveau venu en 2026. Le système hybride Bosch, conçu pour allier performance, fiabilité et maîtrise des coûts, constitue aujourd'hui l'un des piliers technologiques de l'endurance moderne.

Un stand Bosch entre compétition, mobilité et technologies du quotidien

Au sein du Fan Village, Bosch présentera plusieurs innovations issues de différentes divisions du Groupe, illustrant les passerelles entre sport automobile, mobilité et usages du quotidien.

Parmi les démonstrations proposées :

- Un vélo à assistance électrique équipé des dernières innovations Bosch eBike Systems, incluant le moteur Performance Line PX, la batterie

PowerTube 800, le système ABS Bosch eBike ainsi que le système connecté Kiox 400C

- Un démonstrateur du système hybride LMDh utilisé en compétition
- Les solutions Bosch Mobility Aftermarket dédiées aux pièces de rechange et à l'après-vente automobile
- Une présentation de produits du quotidien avec Bosch électroménager et la technologie de sonde lambda Bosch, utilisée aussi bien dans les véhicules de compétition que dans les fours Bosch pour optimiser performance, précision et efficacité énergétique.

À travers sa présence aux 24 Heures du Mans, Bosch démontre sa capacité à transférer les technologies développées pour le sport automobile vers les solutions de mobilité et les équipements du quotidien.

Les journalistes souhaitant découvrir les innovations Bosch sur place ou échanger avec les porte-parole et experts de Bosch Motorsport pendant l'événement peuvent prendre contact avec les équipes presse Bosch afin d'organiser une rencontre au Mans.

Contact Robert Bosch France :

Directrice Communication et Affaires publiques France

Florence Drouault

Tél. : +33 1 71 89 88 24

Contact presse Bosch :

Taddeo

Agathe Le Bars

+33 (0)6 73 12 28 24

agathe.lebars@taddeo.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 413 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2025) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91 milliards d'euros en 2025. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 500 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 82 000 collaborateurs en recherche et développement.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de,
www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance